

Créditos Editoriales

La presente Revista Informativa de Actividades del Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) es una publicación anual en la que se difunde la labor del Instituto. Es editada y distribuida por el IMP.

Segunda Edición | Diciembre 2025

Coordinación editorial: Noemí Vega Otañez

Compilación de actividades: Noemí Vega Otañez

Diseño editorial: José Antonio Barajas González

Corrección de estilo: Erika Yesenia Hernández Chávez

Ilustración de portada: Eduardo Pérez García

Fotografías: Instituto Mexicano de la Porcicultura A.C.

Contacto:

Dirija sus comentarios y sugerencias a contacto@institutodeporcicultura.com
Visite nuestro sitio web: institutodeporcicultura.com

Redes sociales:

Síganos en redes sociales y manténgase informado sobre nuestras actividades y novedades.

 IMPorcultura

 @imporcicultura

 @IMPorcicultura

 @IMPorcicultura_

 Instituto Mexicano de la Porcicultura

© 2025 Instituto Mexicano de la Porcicultura.
Todos los derechos reservados.



Es un placer darles la bienvenida a la segunda edición de la Revista Informativa del Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP).

A través de estas páginas podrán conocer más sobre el trabajo realizado durante este 2025, con el firme propósito de seguir impulsando a la porcicultura mexicana hacia un futuro más competitivo y sostenible.

Durante este año, hemos sido testigos de cómo el sector porcino se ha unido y fortalecido frente a las nuevas exigencias del mercado y la sociedad.

Nuestro compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el bienestar animal se refleja en cada proyecto, foro e iniciativa que hemos impulsado.

Este Compendio presenta los eventos, así como a las personas y empresas fundamentales en nuestro camino; además documenta con un especial énfasis la Estrategia Nacional que permitió implementar la Campaña Nacional al Consumo de Carne de Cerdo, una acción clave que nos lleva a mirar hacia el futuro con optimismo.

La estructura de esta edición ha sido diseñada para brindar una visión integral de los avances y esfuerzos del IMP, los cuales reflejan los principales resultados del año y marcan el rumbo hacia el fortalecimiento de la porcicultura mexicana.

La lectura está organizada en seis secciones que corresponden a los seis ejes estratégicos del IMP:

I) Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico, II) Órgano Consultivo y Asesor, III) Capacitación, IV) Comunicación, V) Vinculación Institucional y VI) Liderazgo y Desarrollo Empresarial.

Debido a esta estructura, los eventos y actividades no siguen un orden estrictamente cronológico general, sino que se presentan conforme a la secuencia de trabajo y resultados dentro de cada eje estratégico.

Con esta edición, reafirmamos nuestra misión de impulsar una porcicultura competitiva, sostenible y cercana a los consumidores, contribuyendo a un sector cada vez más unido.

Agradecemos que formen parte de esta comunidad y esperamos que su lectura sea enriquecedora.

Atentamente

Instituto Mexicano de la Porcicultura

CONTENIDO



**DIPLOMADO:
DIPLOMADO - INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
Y DESARROLLO TECNOLÓGICO**

12



ALIANZAS ESTRATÉGICAS - VINCULACIÓN INSTITUCIONAL

17



ACTIVIDADES CLAVE - ÓRGANO CONSULTIVO Y ASESOR

24



FORMACIÓN PARA PORCICULTORES - CAPACITACIÓN

27



**ACTIVIDADES DEL INSTITUTO - LIDERAZGO
Y DESARROLLO EMPRESARIAL**

33



**ESTRATEGIA NACIONAL
“EL CERDO CAE BIEN” - COMUNICACIÓN**

49

¿QUÉ ES EL IMP?

El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) A.C. es un organismo estratégico transversal que tiene como propósito generar soluciones competitivas y de alto valor para la porcicultura mexicana mediante el desarrollo, asimilación e implementación de ciencia, tecnología y servicios que atiendan las áreas de oportunidad del sector.

MISIÓN DEL IMP

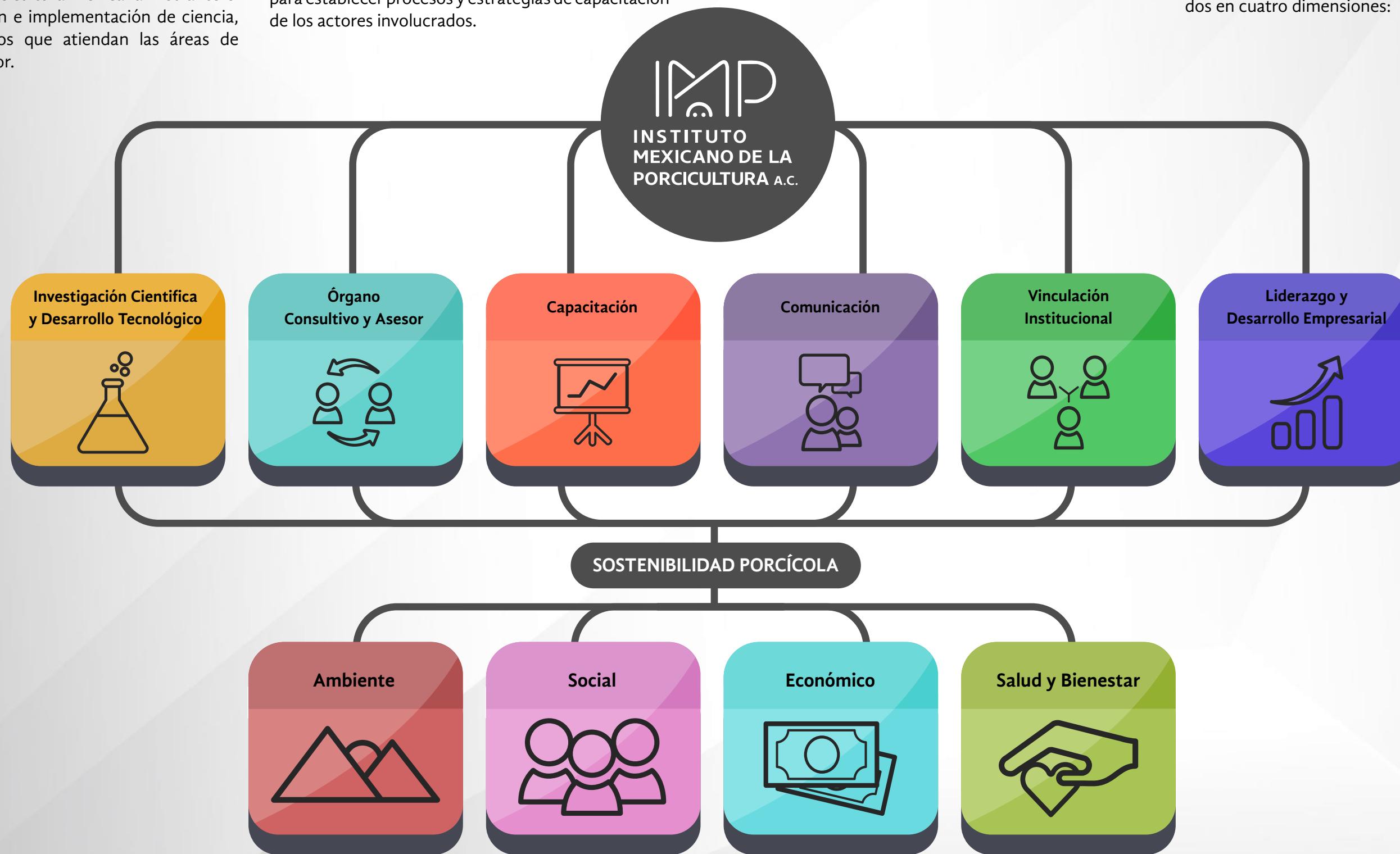
Identificar los retos que enfrenta la porcicultura mexicana, difundir y aplicar la información científica y técnica para que los resultados de las investigaciones permitan mejorar la porcicultura, comercialización y aprovechamiento de los productos y subproductos para establecer procesos y estrategias de capacitación de los actores involucrados.

VISIÓN DEL IMP

Ser una institución capaz de desarrollar estrategias nacionales que la porcicultura mexicana necesita.

PILARES ESTRATÉGICO DEL IMP

El IMP cuenta con seis pilares fundamentales y estratégicos que guían las acciones y decisiones para impulsar la excelencia en la producción sostenible, basados en cuatro dimensiones:



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL, OPERATIVA Y TÉCNICA DEL INSTITUTO MEXICANO DE LA PORCICULTURA A.C.

Estructura Operativa



Celin Rivera Martínez
Directora General del IMP

CONSEJO DIRECTIVO



María Elena Trujillo Ortega
Presidenta del IMP



Erika Yesenia Hernández Chávez
Jefatura de Vinculación Institucional



José Antonio Barajas González
Jefatura de Diseño Creativo



Noemí Vega Otañez
Jefatura de Comunicación

Comité Técnico



Heriberto Hernández Cárdenas
Secretario



Manuel Santini Ibarra
Tesorero



Marilú Abrego Chávez
Vocal



Dra. Elizabeth Loza Rubio
Investigadora del INIFAP



**Dr. Francisco Héctor
Chamorro Ramírez**
Profesor Investigador
de la UAM-X



Dr. Diego Brana Varela
Responsable Técnico
en Elanco



Víctor Manuel Ochoa
Presidente



Jaime Enrique de Alba Campos
Secretario



**Dra. Julieta Domínguez
Soberanes**
Docente de la Universidad
Panamericana



**Dra. Verónica
Gutiérrez Cedillo**
Subdirectora de CENAPRECE/
Secretaria de Salud



Dr. Joaquín Becerril Ángeles
Asesor Independiente



**Lic. Jorge Iván
Espinosa Vázquez**
Presidente Ejecutivo
de OPORMEX

Comité de Vigilancia



Mensajes del cuerpo Directivo y de las Jefaturas del IMP

Por una porcicultura sólida, estratégica y orientada al futuro

Este año, el Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) trabajó arduamente para el sector porcino al iniciar una nueva etapa con visión a largo plazo y el firme compromiso de contribuir a la consolidación de la porcicultura como un pilar clave en la soberanía alimentaria del país.

En 2025 avanzamos de manera contundente en la presentación e implementación de la Estrategia Nacional de Promoción al Consumo de Carne de Cerdo, "El Cerdo Cae Bien", una campaña sin precedentes que proyectará sus resultados durante la próxima década. Esta estrategia, que integra ciencia, comunicación, competitividad y fortalecimiento del mercado interno y del sector porcícola, tiene como finalidad posicionar la carne de cerdo como una proteína accesible, saludable, versátil y cercana a las familias mexicanas, mientras impulsa la productividad y el valor de toda la cadena porcícola.

La planeación, los acuerdos institucionales y las alianzas con organismos, empresas y centros de investigación nos han permitido sentar las bases de un esfuerzo nacional que trasciende al IMP y que responde a los retos actuales del país: consumidores más informados, mercados más dinámicos y la necesidad de garantizar alimentos de alta calidad producidos bajo estrictos criterios de sostenibilidad y bienestar animal.

Dra. María Elena Trujillo Ortega
Presidenta

Desde el IMP orientamos nuestros esfuerzos a consolidarnos como un referente técnico y articulador del sector, construyendo junto con productores, instituciones y especialistas, soluciones que aporten solidez y rumbo a la porcicultura mexicana. En esta edición compartimos el camino recorrido para fortalecer la porcicultura nacional, así como los avances técnicos, los logros colectivos y las acciones estratégicas que respaldan al IMP como un organismo que articula, acompaña e impulsa iniciativas de largo alcance para el desarrollo del sector.

Mtra. Celin Rivera Martínez
Directora General

A través de la Jefatura de Vinculación Institucional fortalecemos los lazos que permiten al IMP construir una porcicultura más integrada, competitiva y orientada al futuro. Nuestro trabajo se centra en consolidar relaciones estratégicas con organismos, instituciones, empresas y centros de investigación para impulsar el desarrollo del sector porcícola nacional.

Lic. Erika Hernández Chávez
Jefatura de vinculación institucional

Mediante la Jefatura de Comunicación reafirmamos nuestro deber al difundir de manera clara, estratégica y accesible el trabajo que el Instituto Mexicano de la Porcicultura impulsa en favor del desarrollo porcícola nacional.

Lic. Noemí Vega Otañez
Jefatura de Comunicación

Desde la Jefatura Creativa asumimos el compromiso de proyectar, a través del diseño y la comunicación visual, la identidad institucional del IMP y la visión de una porcicultura nacional sólida y con futuro.

Lic. Antonio Barajas González
Jefatura de Diseño Creativo

IMP ofrece el Primer Diplomado en Producción Porcina Sostenible

El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) dio un paso decisivo en la profesionalización del sector al poner en marcha el Primer Diplomado en Producción Porcina Sostenible, una oferta académica inédita en el país. Este programa constituye la primera propuesta formativa especializada en sostenibilidad aplicada a la producción porcina y es, además, el primero en su categoría disponible en modalidad virtual para participantes tanto de México como del extranjero.

Este logro responde a la misión del IMP de impulsar acciones efectivas que fortalezcan el desarrollo sostenible de la porcicultura mexicana, reconociendo que la capacitación de calidad es indispensable para quienes integran cada eslabón de la cadena productiva. El diplomado

se desarrolló en colaboración con el Programa Universitario de Alimentación Sostenible (PUAS) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), institución con amplia experiencia en formación e investigación en sostenibilidad.

El IMP mantiene un convenio de colaboración con la UNAM y otras instituciones académicas y científicas para promover estrategias transversales que favorezcan una porcicultura responsable, innovadora y alineada con los grandes retos globales.

Un programa flexible, accesible y de alta calidad

Una de las principales ventajas del diplomado fue su modalidad completamente virtual, con acceso 24/7 a la plataforma desarrollada por el PUAS-UNAM. Esta flexibilidad permitió atender las necesidades

de profesionistas, docentes, estudiantes, porcicultores, directivos y gerentes, tanto de México como de otros países, facilitando su formación continua sin limitaciones geográficas.

El programa tuvo una duración de 120 horas, distribuidas en 11 módulos que abordan las dimensiones ambiental, económica, social, salud y bienestar, así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de las Naciones Unidas. Los contenidos fueron impartidos por alrededor de 80 expertos nacionales e internacionales, quienes aportaron perspectivas académicas, científicas, industriales y gubernamentales.

Resultados de la primera generación

La primera generación inició el 15 de enero de 2024 con 44 estudiantes. Entre ellos: 51% proviene de carreras como Ingeniería Ambiental, Administración de Recursos Naturales y Biología.

- **29% cuenta con estudios en Medicina Veterinaria.**
- **11% posee formación de posgrado.**
- **9% son estudiantes universitarios.**



DIPLOMADO: PRODUCCIÓN PORCINA SOSTENIBLE

Objetivo: Conocer los conceptos involucrados en la sostenibilidad aplicada a la producción porcina, considerando la interrelación existente entre las dimensiones ambiental, económica y social.

Fecha de inicio: 15 enero 2024

Modalidad: Virtual asincrónica

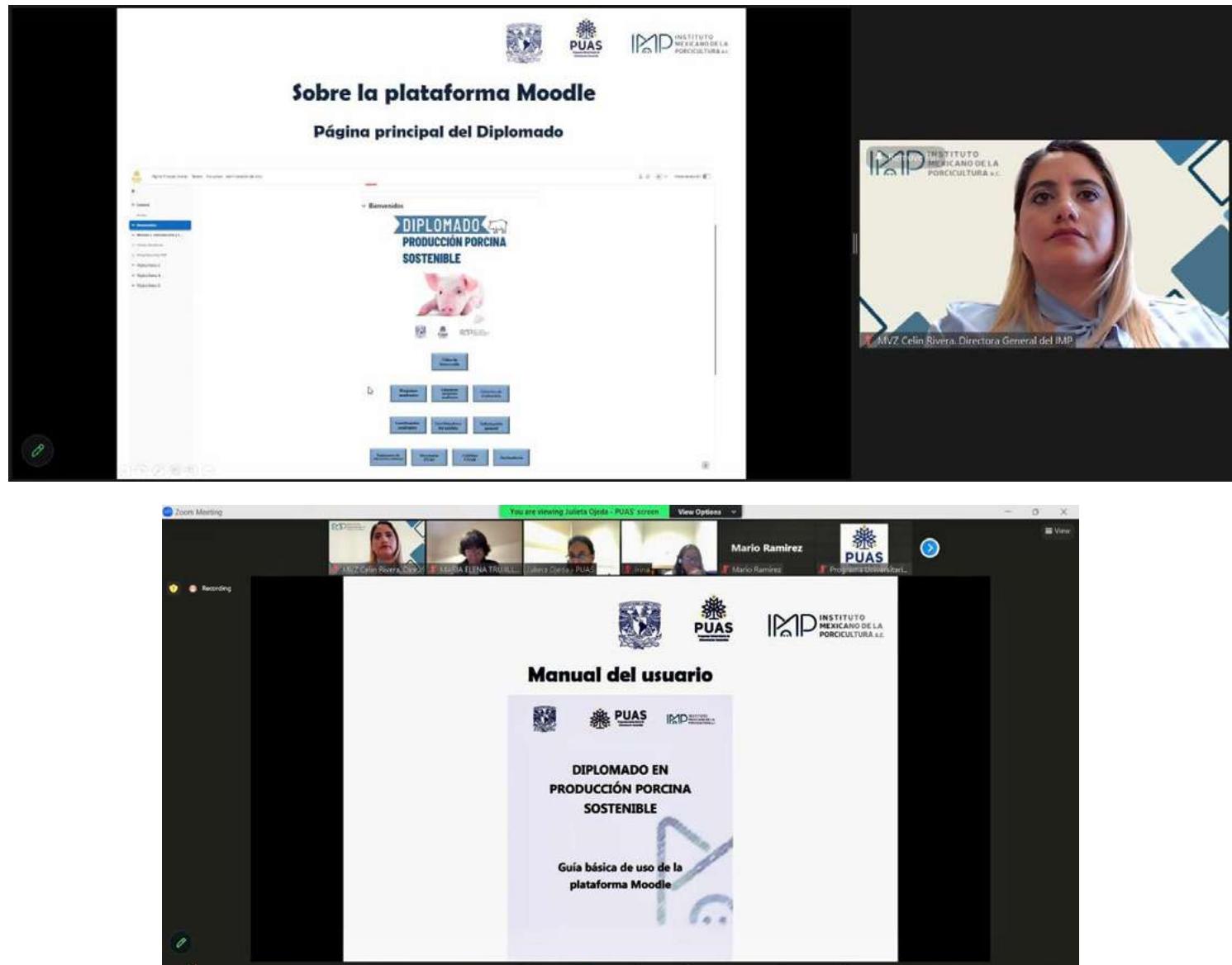
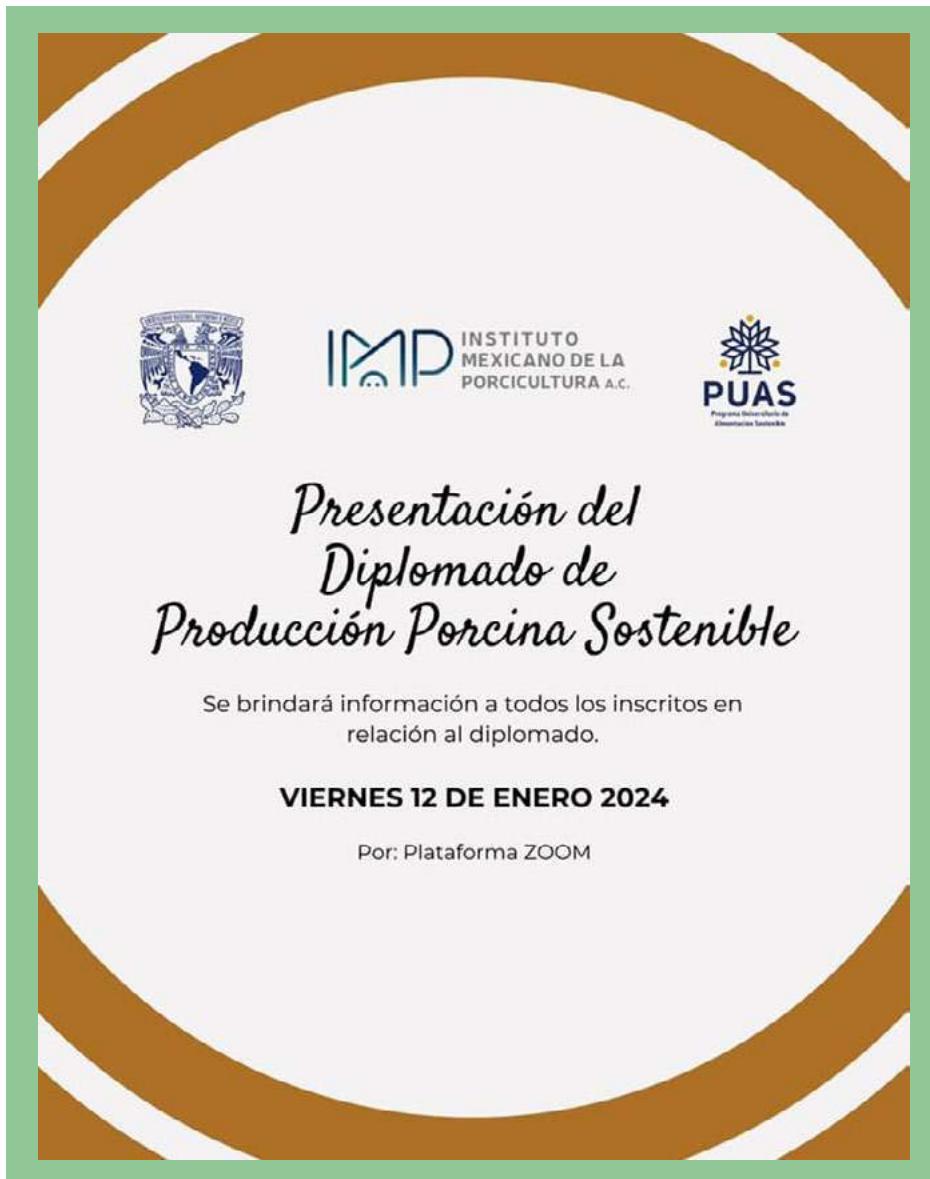
Dirigido a: Profesionistas, productores, gerentes y directivos, interesados en la sostenibilidad y cómo puede aplicarse en la producción porcina.

Coordinación Académica:
María Elena Trujillo Ortega
Celin Rivera Martínez

Inscripciones:
25 de octubre al 15 de diciembre 2023

Modalidades de pago:
En una sola exhibición por \$8,000.00
En dos exhibiciones por \$10,000.00 pesos mexicanos.

Informes:
produccion_porcina@pcpuma.unam.mx
contacto@institutodeporcicultura.com



La edad promedio es de 34 años, y 95% reside en México, destacando la participación de Yucatán (60%), seguido del Estado de México y Ciudad de México (20%), así como estudiantes de otros estados (15%). El 5% de la matrícula corresponde a profesionistas radicados en otros países.

Después de un proceso formativo riguroso, el 28 de abril de 2024, concluyó oficialmente el Primer Diplomado en Producción Porcina Sostenible. Durante el curso, los participantes profundizaron en los conceptos clave de la sostenibilidad porcina, analizando la relación

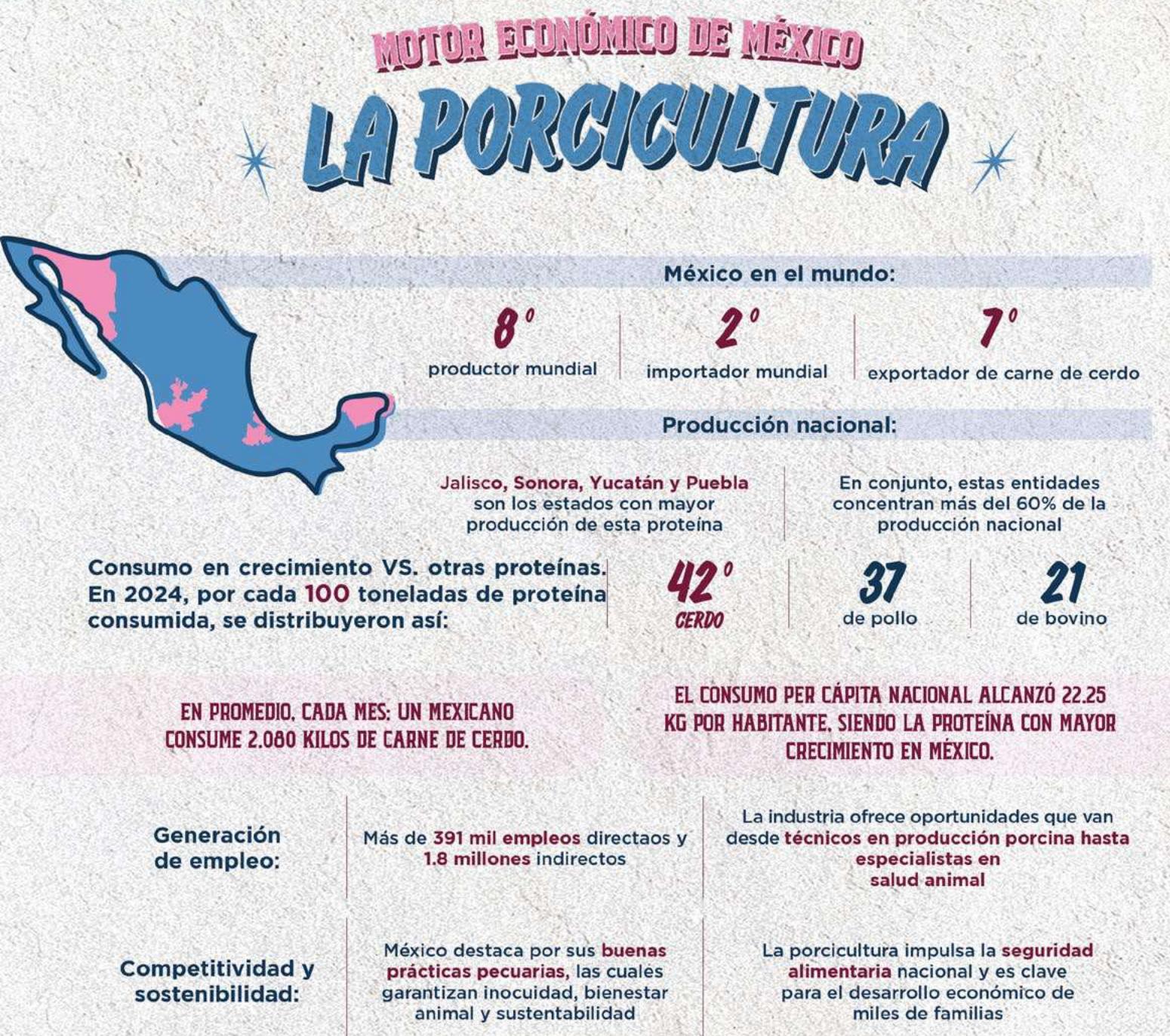
entre las dimensiones económica, social y ambiental de la producción.

Los contenidos incluyeron temas como producción porcina e insumos, sostenibilidad ambiental, economía circular, salud global, manejo y transformación de desechos, tendencias de consumo e inocuidad de productos cárnicos, impartidos en formato virtual asincrónico por especialistas, investigadores y líderes de la industria.

La sostenibilidad como eje del futuro porcino

La implementación de programas como este diplomado es fundamental para fortalecer la visión de una porcicultura que sea ambientalmente responsable, socialmente justa y económicamente viable. Impulsar la sostenibilidad permite beneficiar a las generaciones actuales y, al mismo tiempo, garantizar la disponibilidad de alimentos de calidad para el futuro.

Con iniciativas como esta, el IMP reafirma su compromiso con la formación, la innovación y el desarrollo sostenible de la porcicultura mexicana. IMP



IMP y Colegio Superior de Gastronomía firman Convenio de Colaboración

El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) y el Colegio Superior de Gastronomía (CSG) firmaron un convenio de colaboración, en el marco de la Conferencia de Prensa El Cerdo Cae Bien, con el propósito de fortalecer la investigación, la educación y la promoción del consumo responsable de la carne de cerdo mexicana.

Este acuerdo busca destacar al cerdo como un alimento de alto valor gastronómico y nutricional, promoviendo su aprovechamiento integral en la cocina nacional.

Como parte de esta alianza, el CSG contribuirá con programas académicos, talleres y proyectos de innovación culinaria enfocados en la carne de cerdo, mientras que el IMP aportará su experiencia científica y tecnológica para impulsar la inocuidad, sostenibilidad y calidad del producto en cursos y talleres. Ambas instituciones trabajarán de manera conjunta para posicionar la carne de cerdo como un ingrediente esencial en la gastronomía mexicana, fomentando la capacitación y la profesionalización de ambos sectores.

El convenio fue firmado por el Mtro. Arturo Anaya Muñoz, en representación del Colegio Superior de Gastronomía; y por parte del Instituto Mexicano de la Porcicultura, la Dra. María Elena Trujillo Ortega, presidenta del IMP, junto con la directora general, Mtra. Celin Rivera Martínez.

Este acuerdo reafirma el compromiso de ambas instituciones con la innovación, la investigación y el desarrollo del sector porcino y gastronómico en México. IMP



ALIANZA

Entre



El Colegio Superior de Gastronomía, referente en formación y conocimiento culinario, une esfuerzos con el Instituto Mexicano de la Porcicultura, para fortalecer el valor y la excelencia de la carne de cerdo mexicana.

Para mayor información, véase pág. 62 y 63



IMP y CIAD firman Convenio de Colaboración

Como parte de sus actividades y en cumplimiento de su eje estratégico: vinculación institucional, el Instituto Mexicano de la Porcicultura continúa desarrollando acciones que contribuyen a consolidar la sostenibilidad porcícola nacional.

A inicios del 2025, el **Instituto Mexicano de la Porcicultura** (IMP) firmó un convenio general de colaboración con el **Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo** (CIAD), con el firme propósito de fortalecer a la industria porcina, por medio de proyectos enfocados en la ciencia, tecnología e innovación.

La firma se llevó a cabo con la participación de la presidenta del IMP, la **Dra. Elena Trujillo Ortega** y

la directora general del CIAD, Graciela Caire Juvera. Además, el acto contó con la asistencia de la directora general del IMP, **Mtra. Celin Rivera Martínez**, y de otros integrantes de ambas instituciones.

También estuvo presente Benjamín Aguilar Gutiérrez, presidente de la Asociación Ganadera de Porcicultores de Hermosillo y tesorero de la Unión Ganadera Regional de Porcicultores de Sonora. IMP



IMP y CONCANACO Servytur firman Convenio de Colaboración

Esta colaboración institucional articula y fortalece las iniciativas de ambos organismos -la campaña *El Cerdo Cae Bien* y el programa *Viernes Muy Mexicano*- para impulsar el consumo local y fortalecer la economía mexicana.

Con el propósito de fortalecer la industria porcícola nacional, el pasado 3 de septiembre de 2025, el Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) y la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR MÉXICO) firmaron un convenio de colaboración estratégica.

La firma fue encabezada por la Dra. María Elena Trujillo Ortega, presidenta del IMP, y la Mtra. Celin Rivera Martínez, directora general del IMP y el Dr. Octavio de la Torre de Stéffano, presidente de CONCANACO.

Durante el acto, ambas instituciones acordaron impulsar el crecimiento empresarial del sector porcícola, fortalecer la competitividad en canales de distribución y venta, y promover el desarrollo económico y social del país a través de la cadena porcina. Como primer paso concreto, se definió la integración de la campaña nacional *El Cerdo Cae Bien* al programa del Gobierno Federal y CONCANACO denominado *Viernes Muy Mexicano*, beneficiando a productores, comercios locales y consumidores.



Este convenio representa un hito para el IMP, ya que refuerza su visión de visibilizar a las empresas que integran la cadena porcina mexicana, destacando la calidad, inocuidad y accesibilidad de la carne de cerdo producida en México.

Con la colaboración de CONCANACO, se abrió un nuevo canal para llevar a cabo, uno de los propósitos de *El Cerdo Cae Bien*: conectar al productor con el consumidor final. Esta alianza institucional fortalece el vínculo entre productores, empresas de la cadena porcina y el comercio organizado, garantizando un mayor impacto de la campaña *El Cerdo Cae Bien* en México. IMP



Para más información, da clic en la imagen y visualiza el video.

IMP fortalece Alianzas Estratégicas en el Simposio Internacional de Proteína Animal 2025

El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) estableció una alianza estratégica con el Simposio Internacional de Proteína Animal (SIPA) 2025, con el propósito de posicionar la imagen y los mensajes de la campaña nacional El Cerdo Cae Bien, iniciativa articulada por el Instituto para promover el consumo informado de carne de cerdo producida en México.

El SIPA reunió a especialistas, empresas, productores y organismos nacionales e internacionales, consolidándose como un espacio de análisis sobre tendencias, retos y oportunidades que influyen en el presente y futuro de la producción pecuaria. La participación de la campaña en este foro permitió fortalecer su presencia institucional en uno de los encuentros más relevantes del sector de la proteína animal.

Mediante esta alianza, el IMP y SIPA suman esfuerzos para impulsar una visión compartida orientada a construir un sector más competitivo, sostenible y respaldado por información científica confiable. En este marco, la campaña El Cerdo Cae Bien articulada por el Instituto para promover el consumo informado de carne de cerdo con sustento científico refuerza su presencia como un mensaje estratégico dentro del Simposio. IMP



MAPA GASTRONÓMICO DE PLATILLOS DE CERDO

La **carne de cerdo** es una proteína muy completa, utilizada para diversos platillos de la gastronomía mexicana y otros lugares del mundo.





Mtra. Celin Rivera Martínez, Directora del IMP, Dra. María Dra. María Isabel López López, Directora General del organismo de certificación ACSAA, Mtra. Ana Laura Aguilar, quien también forma parte del Comité Estatal para el Fomento y Protección Pecuaria de Oaxaca (CEFPPO).

IMP asesora y fortalece la Porcicultura Oaxaqueña

El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP), como parte de sus actividades de fortalecimiento al sector, realizó una visita a la Asociación Ganadera Local Especializada de Porcicultores de Oaxaca (AGLEPOVA). Durante el recorrido, se constató la implementación de Buenas Prácticas Pecuarias (BPP) en diversas unidades de producción y se sostuvo un diálogo cercano con líderes de la porcicultura en el estado. Esta visita refuerza el compromiso del IMP de impulsar estrategias de largo plazo que fortalezcan la porcicultura oaxaqueña, promoviendo calidad, sanidad e innovación a través de la colaboración con asociaciones y productores locales.



IMP impulsa la Sostenibilidad Porcícola

El IMP se sumó a una reunión en línea sobre biodigestores con AGLEPOVA y Sistema.bio para fomentar una producción porcina más limpia, eficiente y responsable.

Con el propósito de fortalecer las prácticas sostenibles en la producción porcina, el Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) sostuvo una reunión virtual con la Asociación Ganadera Local de Porcicultores de Oaxaca (AGLEPOVA) y la empresa Sistema.bio.

Durante el encuentro, se abordaron temas relacionados con el uso y aprovechamiento de biodigestores en granjas porcinas, resaltando su importancia como herramienta para reducir el impacto ambiental y aprovechar los recursos de manera más eficiente.

En representación de AGLEPOVA participaron la Mtra. Ana Laura Aguilar y el Sr. Francisco Arturo Torres Ortiz, quienes conversaron con la Mtra. Celin Rivera Martínez, directora general del IMP, y con el Lic. Javier Pedraza Serrano, representante de Sistema.bio.

La reunión permitió compartir experiencias y soluciones tecnológicas que favorecen la producción responsable, destacando cómo los biodigestores contribuyen a transformar los desechos en energía limpia y biofertilizantes útiles para la agricultura local.

A través de esta colaboración, el IMP reafirma su compromiso con la sostenibilidad del sector porcícola, impulsando el desarrollo de proyectos regionales que promuevan una porcicultura más eficiente, innovadora y respetuosa con el medio ambiente.

Esta coordinación con AGLEPOVA y Sistema.bio refleja una visión conjunta orientada a fortalecer la productividad y la responsabilidad social dentro de la cadena porcina mexicana. 





BENEFICIOS NUTRIMENTALES DEL CONSUMO DE LA CARNE DE CERDO EN CADA ETAPA DE LA VIDA

Dependiendo de la edad, la carne de cerdo brinda distintos beneficios que se pueden obtener gracias a sus altos niveles nutricionales



Niños: Ayuda a potenciar su desarrollo cognitivo por su aporte de hierro y contribuye a su metabolismo energético por su contenido en vitamina B1.



Adolescentes: La carne de cerdo es su mejor aliado, ya que encontrarán el nivel de proteínas que su cuerpo necesita.



Adultos mayores: La Vitamina B1 contribuye a la salud del corazón y el potasio regula los niveles de presión arterial.



Embarazo: La Vitamina B12 de la carne de cerdo favorece al proceso de división celular y a la formación de glóbulos rojos.



Personas con enfermedades cardíacas y diabetes: Aporta altos niveles de potasio con un mínimo aporte de sodio. Además, tiene bajo contenido en colesterol, entre 45 y 50mg por cada 100g de carne.

EL CERDO CAE BIEN

IMP INSTITUTO MEXICANO DE LA PORCICULTURA A.C.

[elcerdocaebienmx](#)

[elcerdocaebienmx](#)

[elcerdocaebienmx](#)

[elcerdocaebien.com](#)

Referencias: Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (2024). Beneficios del consumo de carnes de cerdo. Disponible en: www.ciad.mx/beneficios-del-consumo-de-cerdo / 2 Ministerio de Agroindustria, Buenos Aires (2026). Manual de carnes y huevo. Disponible en: www.cincap.com.ar/wp-content/uploads/2017/03/Manual-de-Carnes-y-Huevo.pdf

Capacitación en Nutrición y Salud Porcina

II Seminario del IMP en colaboración con el CIAD, la FMVZ de la BUAP y la AMVEC Golfo Centro

Con la participación de productores a pequeña escala, médicos veterinarios y estudiantes, se llevó a cabo el "II Seminario Importancia de la Salud y la Nutrición en las Unidades de Producción Porcina", organizado por el Instituto Mexicano de Porcicultura (IMP) en colaboración con el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD), la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la BUAP y la AMVEC Golfo Centro. El seminario se realizó el pasado

27 de febrero en Puebla, y se enfocó en fortalecer las capacidades técnicas de los asistentes en temas clave sobre salud y nutrición porcina.

Con este curso, el Instituto reafirma su compromiso con la capacitación y profesionalización del sector porcícola, impulsando la adopción de prácticas sostenibles que contribuyan al desarrollo y competitividad de la porcicultura mexicana. IMP



El CIAD, la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la BUAP, AMVEC Golfo Centro A.C. y el Instituto Mexicano de la Porcicultura

II Seminario
Importancia de la Salud y la Nutrición
en las Unidades de Producción Porcina

Dirigido a personas que se dedican a la producción porcina a pequeña escala, veterinarios y estudiantes.

27 FEBRERO 8:30 a 14:00 HORAS

Auditorio de la FMVZ-BUAP
Carretera Cañada Morelos Km. 7.5
El Salado, Tecamachalco, Puebla.

PROGRAMA

REGISTRO 8:45 - 9:15	PRINCIPALES ENFERMEDADES REPRODUCTIVAS 11:00- 11:30 Rubén Huerta Crispín (AMVEC)
BIENVENIDA E INAGURACIÓN 9:15 - 9:30 Fernando Utrera Quintana - Director FMVZ-BUAP	RECESO 11:30 - 12:00
TOMA Y ENVÍO DE MUESTRAS 9:30 - 10:00 Rosalba Gutiérrez Dolores (CPA-SENASICA)	IMPORTANCIA DEL CONCEPTO "UNA SALUD" 12:00 - 12:30 Jesús Hernández (CIAD)
PRUEBAS DE DIAGNÓSTICO E INTERPRETACIÓN 10:00 - 10:30 Jesús Hernández (CIAD)	CASO CLÍNICO 12:30 - 13:00 Fernando Becerra Peralta (FMVZ-BUAP)
PRINCIPALES ENFERMEDADES RESPIRATORIAS 10:30 - 11:00 Fernando Becerra Peralta (FMVZ-BUAP)	COMO MEJORAR LA NUTRICIÓN DE NUESTROS CERDOS 13:00 - 13:30 Rubén Huerta Crispín (AMVEC)
MESA DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS 13:30 - 14:00	Informes e inscripciones: Fernando Becerra Peralta Tel: 249-128-0497

[\[Registro en línea aquí\]](#) 

Ciencia y Tecnología | **Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo**

Conferencias en pro del conocimiento y la Porcicultura Nacional

El IMP invirtió en conferencias formativas sobre "El valor de la genética" y "Enfermedades rojas de los cerdos", fortaleciendo la capacitación de los porcicultores

Impulsando la capacitación técnica del sector porcicultor, el Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) invirtió y facilitó dos ponencias clave. La primera conferencia, "El valor de la genética", fue impartida por expertos de Dandred México y Dandred Latinoamérica, mientras que la segunda, "Enfermedades rojas de los cerdos", estuvo a cargo de SENASICA-CPA Oaxaca. El

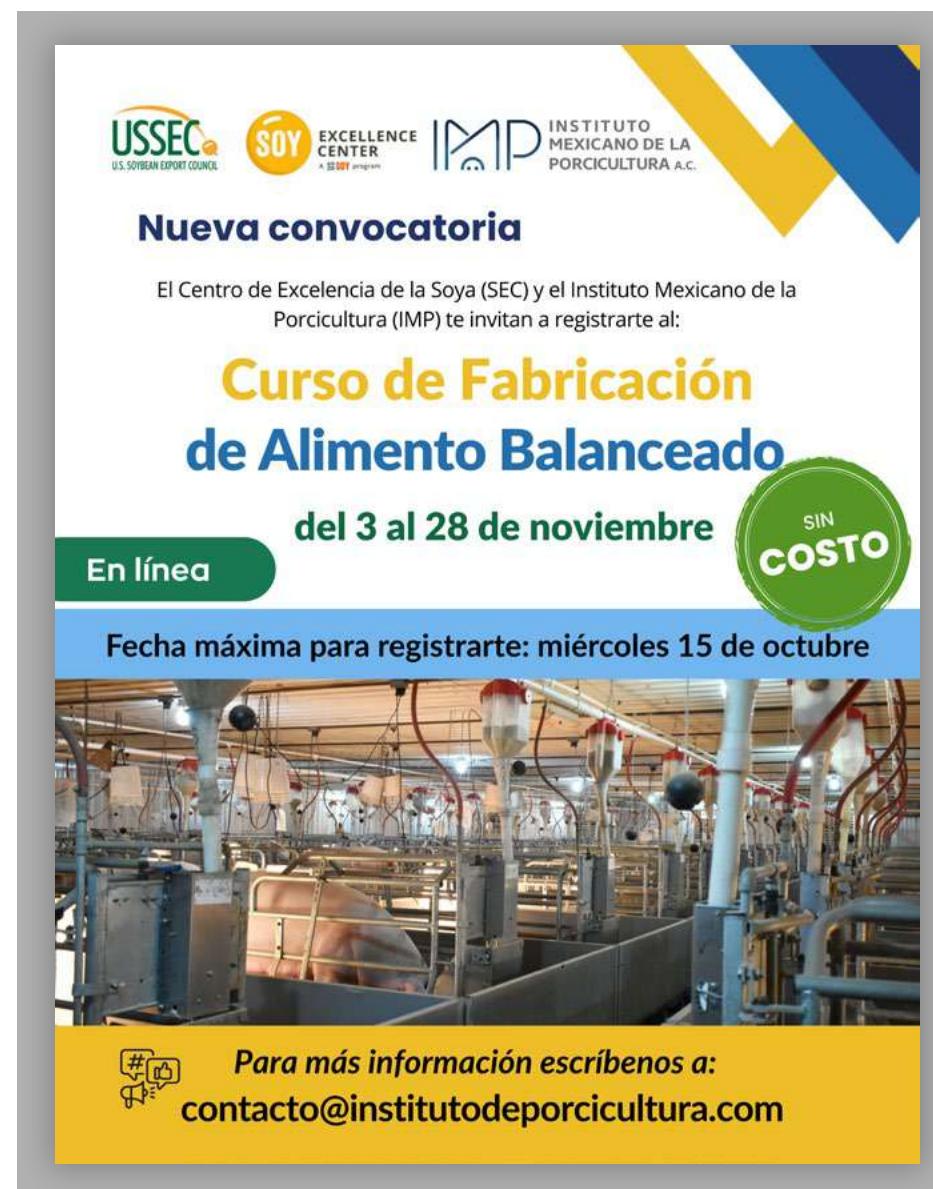
encuentro se llevó a cabo de forma presencial en las oficinas del Centro de Fomento y Promoción Porcina (CEFPPO) y de manera virtual vía Zoom, el pasado 04 de marzo; fortaleciendo así el compromiso del Instituto con la actualización y la capacitación técnica de quienes integran la cadena productiva porcina.IMP



IMP fortalece la capacitación porcícola en colaboración con el SEC

Como parte de sus acciones de capacitación y vinculación institucional, el Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) reforzó su colaboración con el Centro de Excelencia de la Soya (SEC) del U.S. Soybean Export Council (USSEC) mediante la difusión del Curso de Fabricación de Alimentos Balanceados – Nivel Básico. Esta iniciativa se integra a la estrategia conjunta para impulsar la profesionalización y el desarrollo técnico dentro de la cadena porcícola. El curso, impartido del 3 al 28 de noviembre en modalidad virtual, abordó 14 temas enfocados en

aplicaciones prácticas para la elaboración de alimentos balanceados. Gracias a la beca del 100% y a la entrega de constancias al finalizar el curso, productores, técnicos y profesionales del sector accedieron a esta formación especializada sin costo, generando una amplia participación y respuesta favorable. Con estas acciones, el IMP reafirma su compromiso con el fortalecimiento de capacitaciones técnicas y con la construcción de alianzas estratégicas que contribuyan al desarrollo competitivo de la porcicultura nacional.IMP



El Cerdo Cae Bien presente en Coloquio de Actualización

El pasado 20 de noviembre el Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP), como parte de su compromiso con la difusión del conocimiento y la promoción del consumo de carne de cerdo a nivel nacional, en alianza con la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (UABJO) sumó la campaña nacional El Cerdo Cae Bien al IV Coloquio de Actualización en Producción Porcina en Oaxaca.



Para mayor información, véase pág. 54 y 55.

Conferencia del IMP en el Colegio Superior de Gastronomía

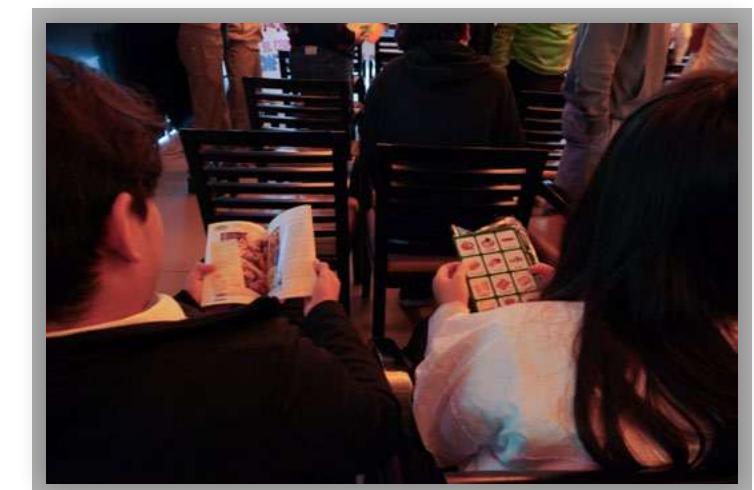
Como parte del convenio de colaboración entre el Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) y el Colegio Superior de Gastronomía (CSG), el pasado 4 de diciembre, el IMP presentó la conferencia "De la Granja a la Mesa" en las instalaciones de dicha institución académica.

El encuentro estuvo dirigido a estudiantes de gastronomía, con el objetivo de fortalecer sus conocimientos sobre la importancia de las buenas prácticas aplicadas a lo largo de toda la cadena productiva porcina, desde la crianza hasta el consumo. Durante la sesión, la Dra. Isabel López López, en representación del IMP y actual directora de la Asociación de Certificación de Sector Agropecuario



Alimentario (ACSAA), impartió la ponencia centrada en temas de inocuidad alimentaria, salud pública, recomendaciones de compra de productos porcinos y en el valor de la colaboración entre médicos veterinarios zootecnistas y chefs para asegurar alimentos de calidad.

Esta actividad reafirma el compromiso del IMP de promover información científica y prácticas responsables que contribuyan a una gastronomía segura, sostenible y basada en insumos nacionales de calidad. La vinculación entre el sector pecuario y la formación gastronómica representa un paso relevante hacia el fortalecimiento de la cultura de consumo informado de carne de cerdo en México.IMP





REALIDADES SOBRE LA CARNE DE CERDO

"LA CARNE DE CERDO NO ES DAÑINA PARA LA SALUD"

Realidad: El problema no está en la carne, sino en el exceso o en la forma de preparación de cualquier alimento. Esta proteína es segura y saludable si forma parte de una dieta balanceada, la cual se refuerza consumiendo cortes magros.

"LAS PERSONAS CON DIABETES PUEDEN CONSUMIR CARNE DE CERDO"

Realidad: La carne magra de cerdo tiene bajo índice glucémico y puede formar parte de dietas para personas con diabetes.

"EL CONSUMO DE CARNÉ ROJA NO CAUSA ENFERMEDADES"

Realidad: Estudios científicos demuestran que las carnes rojas no procesadas (como la de cerdo fresca) no se asocian a mayor riesgo de cardiopatías o diabetes. El riesgo aumenta solo con carnes procesadas.

EL CERDO CAE BIEN

IMP INSTITUTO
MEXICANO DE LA
PORCICULTURA A.C.



elcerdocaebienmx



elcerdocaebienmx



elcerdocaebienmx



elcerdocaebien.com

Participación del IMP en la 53º Convención Anual de la Industria Farmacéutica



El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) participó en la 53^a Convención Anual de la Industria Farmacéutica Veterinaria, celebrada en Huatulco, Oaxaca.

Durante el evento, la Mtra. Celin Rivera Martínez, directora general del IMP, impartió la ponencia titulada "Perspectivas y acciones en materia de buen uso en

antimicrobianos en el sector porcícola", donde subrayó la importancia de adoptar prácticas responsables que garanticen la salud animal, la inocuidad alimentaria y la sostenibilidad de la producción. Al finalizar se realizó un foro de diálogo en el que también participó el Lic. Heriberto Hernández, presidente de OPORMEX. IMP



El Instituto Mexicano de la Porcicultura se suma al Pacto por los Alimentos

Reafirmando su compromiso con la sostenibilidad y soberanía alimentaria, el Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) participó en la campaña nacional #EnMéxicoLaComidaNoSeTira, impulsada por la Red de Bancos de Alimentos de México y Voz de las Empresas Consejo de la Comunicación, fortaleciendo así una alianza estratégica.

Como parte de esta colaboración, el IMP se presentó con estudiantes, profesores y padres de familia de la Escuela Secundaria Técnica No. 41 en la Ciudad de México, abordando el tema "Hábitos en el hogar para el consumo sostenible y responsable de la carne de cerdo".

Esta alianza conjunta reafirma el compromiso compartido de fomentar el aprovechamiento responsable de los alimentos y reducir su desperdicio. IMP



IMP, OPORMEX y AGRICULTURA conmemoran y fortalecen la Porcicultura Nacional

En el marco del 15 de marzo, **Día Nacional de la Porcicultura**, el Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) participó en la conmemoración organizada por la Organización de Porcicultores Mexicanos (OPORMEX), la Secretaría de Agricultura y la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas, en la cual se acordó fortalecer el trabajo conjunto para **incrementar la producción nacional y reducir la dependencia de importaciones**. IMP



En el evento estuvieron presentes: Julio Berdegué Sacristán, Secretario de Agricultura; Heriberto Hernández Cárdenas, presidente de OPORMEX; Iván Espinosa Vázquez, presidente ejecutivo de OPORMEX; Homero García de la Llata, presidente de la CNOG; y Celin Rivera Martínez, directora general del IMP.

IMP aporta en Mesa de Trabajo Legislativa sobre Bienestar Animal

La presencia del IMP en la mesa de trabajo legislativa reafirma su papel como institución técnica de referencia en la porcicultura nacional, comprometida con el desarrollo de un sector productivo responsable y alineado con el bienestar integral de los animales.



El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) participó en una reunión de trabajo en la Cámara de Diputados, con la diputada Nadia Sepúlveda García, secretaria de la Comisión de Medio Ambiente y Recursos Naturales, con el propósito de analizar y aportar al diálogo en torno a la Iniciativa de Ley General de Bienestar Animal. En representación del Instituto, asistió la Mtra. Celin Rivera Martínez, directora general del IMP, quien destacó la importancia de que este marco normativo

considere la realidad del país, el bienestar animal como principio rector de la porcicultura y el papel estratégico del sector en la seguridad alimentaria nacional. Durante el encuentro, el IMP reiteró su compromiso con el impulso de políticas públicas basadas en evidencia científica y con la promoción de prácticas productivas sostenibles, responsables y alineadas con el bienestar animal. Asimismo, se subrayó la relevancia de fortalecer la colaboración entre legisladores, instituciones técnicas, organizaciones productivas y

especialistas del ámbito veterinario para construir una ley integral y aplicable. En la reunión también participaron el MVZ Misael Baena, gerente general de la FedMVZ – Federación de Colegios y Asociaciones de Médicos Veterinarios Zootecnistas de México, así como representantes de diversas organizaciones del sector alimentario nacional, quienes compartieron perspectivas sobre los retos y oportunidades que representa esta iniciativa. IMP



Continuidad Técnica del IMP en la Discusión de la Nueva Ley de Bienestar Animal

En seguimiento a las acciones legislativas sobre la Nueva Ley General de Bienestar Animal, el IMP participó en el "Análisis de la Iniciativa de Ley General en materia de Bienestar, Cuidado y Protección de los Animales", convocado por la Comisión de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Cambio Climático, con la intención de aportar una visión objetiva, técnica y sustentada en ciencia para el desarrollo sostenible del país.

El encuentro contó con la participación de la FedMVZ – Federación de Colegios y Asociaciones de Médicos

Veterinarios Zootecnistas, la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la UNAM, el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad, y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), la Organización de Porcicultores Mexicanos (OPORMEX), la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas, la Asociación Mexicana de Veterinaria Forense, así como otros líderes y autoridades del sector, quienes compartieron sus perspectivas sobre la iniciativa y su impacto en la producción animal y la protección de los animales. IMP

IMP reafirma su compromiso con la construcción de la Ley de Bienestar Animal

El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) continúa participando activamente en los trabajos legislativos orientados a la construcción de una Ley General de Bienestar Animal objetiva, incluyente y basada en ciencia, que promueva prácticas sostenibles en la producción pecuaria del país.

Durante la mesa de trabajo, realizada en la Cámara de Diputados y encabezada por la diputada Nadia Sepúlveda, se contó con la participación de representantes de instituciones de gobierno,

sector público, académico, iniciativa privada así como organizaciones no gubernamentales, quienes coincidieron en la importancia de establecer un marco legal homologado con los estándares internacionales de bienestar animal.

La participación del IMP reafirma su compromiso con una porcicultura responsable, libre de maltrato y alineada con los principios de salud y bienestar establecidos en su plan estratégico. IMP

Día de la Niñez: Promoviendo una Alimentación Nutritiva con Carne de Cerdo



En el marco del Día de la Niñez, el Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) y la Asociación de Certificación de Sector Agropecuario Alimentario (ACSA) participaron en el evento "Jugando a Soñar en Grande", organizado por El Pozo de Vida en Bunko Xochimilco. Esta actividad forma parte de las acciones que impulsa el Instituto para fomentar una alimentación balanceada y saludable desde la infancia, destacando el valor nutritivo de la carne de cerdo como parte de una dieta equilibrada. Durante la jornada, niñas y niños disfrutaron de un espacio de convivencia y aprendizaje, en el que se promovieron hábitos de vida saludables. La actividad incluyó la degustación de un platillo elaborado con carne de cerdo, papas y espagueti, alimento rico en proteínas, vitaminas y minerales esenciales para el crecimiento y desarrollo físico y cognitivo. Asimismo, se llevaron a cabo dinámicas lúdicas como la lotería de Cargill, que de forma divertida destacan los beneficios del consumo de carne de cerdo. Con estas acciones, el IMP reafirma su compromiso con la niñez mexicana, impulsando una porcicultura que contribuya al bienestar social, la nutrición y la seguridad alimentaria del país. A través de su labor técnica y de vinculación, el Instituto promueve una producción sostenible y responsable que fortalece la salud y el futuro de las nuevas generaciones.

IMP



IMP refuerza su Compromiso con la Sostenibilidad



Participó el Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) en los diálogos climáticos con el objetivo de profundizar su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo económico.



El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) y la Organización de Porcicultores de México (OPORMEX) participaron en el "Diálogo Climático: La Iniciativa Privada: Estrategias y Contribuciones a las Metas del Desarrollo Sostenible de México". El evento, organizado por la Embajada de la República Federal de Alemania en México y la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción

(CMIC), reunió a representantes del sector industrial, académico, gubernamental y de la sociedad civil quienes compartieron estrategias para impulsar la acción climática y contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el país. IMP

IMP asiste al Foro Internacional de Trouw Nutrition



Con el objetivo de reforzar su compromiso con la sustentabilidad y la innovación en la industria, el Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) participó en el 1er Foro Internacional de Sostenibilidad, evento organizado por Trouw Nutrition México.

El foro, celebrado en Tlaquepaque, Jalisco, congregó a especialistas nacionales e internacionales para abordar el futuro de la porcicultura bajo el lema "Liderando el cambio hacia una porcicultura responsable". Durante el evento, asistieron la Dra. María Elena Trujillo, presidenta del IMP y la Mtra. Celin Rivera, directora general, estuvieron presentes junto a productores, académicos, representantes de la industria.



En este espacio, se reflexionó sobre temas clave como la nutrición de precisión, la gestión eficiente de recursos, la reducción del uso de antibióticos en la producción porcina, y la transición hacia modelos circulares de producción.

Con esta participación, el IMP reafirma su responsabilidad de liderar junto con los distintos actores del sector porcícola en México una ruta de crecimiento sostenible, ética y competitiva. Al integrarse a espacios que promueven la innovación, la colaboración intersectorial y las mejores prácticas ambientales, el Instituto da un paso firme hacia el fortalecimiento del desarrollo sustentable de la industria porcina nacional. IMP

IMP presente durante el Congreso Nacional AMVEC 2025



La participación del Instituto Mexicano de la Porcicultura se consolidó con el nombramiento de su Directora General en el nuevo Consejo Directivo de AMVEC.

Como parte de su compromiso con el desarrollo científico y técnico de la porcicultura nacional, el Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) tuvo una presencia destacada durante el LVII Congreso Nacional AMVEC 2025, uno de los encuentros más relevantes para especialistas, investigadores, médicos veterinarios y representantes del sector porcícola en México.

La participación del Instituto fortaleció los vínculos académicos y estratégicos que impulsan el crecimiento de la industria porcina. Durante el Congreso se presentó el video de la campaña nacional El Cerdo Cae Bien, iniciativa que busca fortalecer la percepción positiva del consumo de carne de cerdo basada en evidencia científica.

Además, en el marco de este importante evento, se anunció el nombramiento de la Mtra. Celin Rivera Martínez, directora general del IMP, como secretaria del nuevo consejo directivo de la AMVEC. Esta designación honorífica reconoció su trayectoria, liderazgo y aporte al fortalecimiento institucional del sector, así como su visión para impulsar iniciativas de impacto nacional en materia de investigación, salud animal y producción sostenible.

Con este nombramiento, el IMP reafirma su misión de colaborar estrechamente con organismos especializados como AMVEC, A.C., promoviendo la profesionalización del sector y sumando esfuerzos para consolidar una porcicultura más sólida, innovadora y comprometida con el bienestar animal y la seguridad alimentaria del país. IMP



Participación estratégica del IMP en el Foro Ambiental Porcícola 2025

La participación del Instituto Mexicano de la Porcicultura junto al sector porcícola jalisciense destacó en foro clave para la producción responsable en México.

Como parte de su estrategia para promover una porcicultura más limpia y eficiente, el Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) se hizo presente en la 4.º Foro Ambiental Porcícola 2025, organizado por la Unión Regional de Porcicultores de Jalisco (URPJ) en colaboración con la empresa EVOBAC, empresa aliada a la campaña nacional El Cerdito Cae Bien.

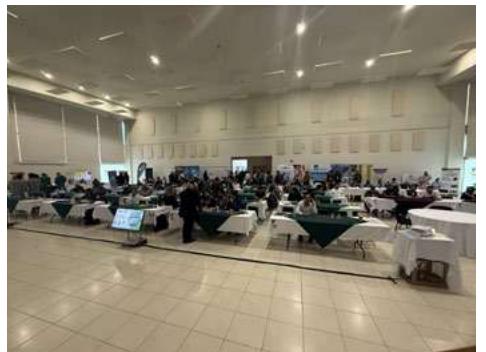
Este encuentro reunió a productores, autoridades como la ASICA, PROEPA, SADER, SEMADET y especialistas en sanidad y medio ambiente para analizar los retos y oportunidades del sector.

Durante el evento, la imagen de la campaña nacional El Cerdito Cae Bien estuvo presente, mientras que la Mtra. Celin Rivera Martínez, directora general del IMP, participó activamente en las actividades del foro.

En este marco, se entregó el Galardón "Al Mérito en

Sustentabilidad y Sostenibilidad Porcícola", otorgado por el presidente de la URPJ, MVZ Jaime Enrique de Alba, a la empresa BRIMEX de Lagos de Moreno por sus sobresalientes acciones en materia ambiental y energías limpias.

Con su participación en el foro, el IMP reafirmó que la sostenibilidad ambiental, la innovación tecnológica y la responsabilidad productiva son ejes fundamentales para el fortalecimiento de la porcicultura mexicana. La alianza entre productores, académicos, industria y gobierno de Jalisco demuestra el camino hacia una cadena porcina más competitiva, responsable y comprometida con el desarrollo del país. IMP



IMP resalta la importancia del sector porcícola en la Asamblea Nacional G32

El Instituto Mexicano de la Porcicultura ratificó su apoyo a las empresas familiares mexicanas al participar en la primera Asamblea Nacional de la G32 organizada por la CONCANACO SERVYTUR MÉXICO.

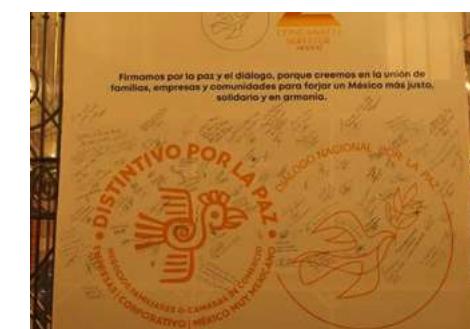


A principios de septiembre de 2025, el Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) participó en la Asamblea Nacional de Empresas y Negocios Familiares G32, convocada por la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR MÉXICO), con el objetivo de fortalecer cadenas productivas y defender los intereses de quienes sostienen la economía del país.

El evento reunió a asistentes clave de manera presencial y virtual de las 32 entidades federativas

del país, con el objetivo de enfatizar la importancia económica, social y cultural de las empresas familiares mexicanas mediante nueve ejes estratégicos, entre los que destacan dos: desarrollo sostenible y sustentable, y vinculación de México con el mundo.

La participación del IMP refrenda su visión de trabajar de la mano con las empresas familiares para que la porcicultura mexicana siga produciendo alimentos de gran calidad, accesibles y motivo de orgullo nacional. IMP



El IMP suma la Campaña El Cerdito Cae Bien al Movimiento Nacional “Viernes Muy Mexicano”

El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) integró la campaña El Cerdito Cae Bien al movimiento nacional “Viernes Muy Mexicano”, una iniciativa impulsada por la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR MÉXICO) para promover el consumo de productos y servicios mexicanos y reactivar la economía local.

A través de esta estrategia, cada viernes los negocios participantes ofrecen promociones, descuentos y experiencias especiales que impulsan el consumo local de productos nacionales y fortalecen la identidad cultural del país.

La inclusión de El Cerdito Cae Bien dentro de Viernes Muy Mexicano contribuye a incrementar la visibilidad del sector porcícola, como actor clave en el consumo local, y a estimular la demanda de origen nacional.

La alianza entre el IMP y la CONCANACO genera un impacto bilateral positivo que beneficia a toda la cadena porcina y, a su vez, al comercio en México. Esta alianza impulsa el reconocimiento, la confianza y el consumo de esta proteína producida en México.

El Instituto invitó a toda la cadena de producción porcina mexicana a participar en esta alianza, que fortalece el comercio local y promueve lo hecho en México, garantizando que más familias accedan a la deliciosa y nutritiva carne de cerdo. IMP



Para más información, da clic en la imagen y visualiza el video.



EL CERDITO CAE BIEN



Para más información, da clic en la imagen y visualiza el video.

IMP presente en el Networking de CONCANACO Servytur

El Instituto Mexicano de la Porcicultura ratificó su apoyo a las empresas familiares mexicanas al participar en la primera Asamblea Nacional de la G32 organizada por la CONCANACO SERVYTUR MÉXICO.

Para más información, da clic en la imagen y visualiza el video.

El Instituto Mexicano de la Porcicultura estuvo presente en el Espacio de Networking organizado por la CONCANACO SERVYTUR MÉXICO, un encuentro orientado a impulsar la vinculación, el diálogo y la generación de alianzas estratégicas entre los distintos sectores productivos, fortaleciendo así el desarrollo económico y la promoción de productos nacionales.



Mediante esta participación activa, el IMP reforzó la presencia de su Campaña Nacional de Promoción al Consumo de Carne de Cerdo, El Cerdito Cae Bien, a través de un stand con material informativo sobre el valor nutricional de la carne de cerdo y su versatilidad, consolidando así su compromiso con la difusión y posicionamiento de esta proteína. IMP



EL PODER NUTRICIONAL DE LA CARNE DE CERDO

- **Vitaminas esenciales:**

B1

Beneficia al sistema nervioso y la digestión (100 g de esta proteína cubren casi el 100% de la necesidad diaria de un niño).

B3

Contribuye a la salud de la piel y mejora la circulación.

B12

Previene la anemia y fortalece el sistema nervioso.

- **Proteínas de calidad:** Aporta entre **16% y 25% de proteína**, nutriente clave para el crecimiento infantil y la masa muscular en adultos.



- **Minerales indispensables:** **Hierro, zinc, fósforo, potasio y magnesio**, los cuales mejoran el rendimiento físico e intelectual.

Fe	Mg
P	Zn
K	

- **Grasas buenas:** 50% de la grasa que porta es **ácido oleico** (como el del aceite de oliva), el cual es benéfico para la salud cardiovascular.



UNA PORCIÓN DE LOMO DE CERDO MAGRO TIENE
PROTEÍNAS DE ALTA CALIDAD, BAJO CONTENIDO DE GRASA Y NUTRIENTES ESENCIALES.

EL CERDO CAE BIEN

IMP INSTITUTO
MEXICANO DE LA
PORCICULTURA A.C.



El IMP integra a las Uniones de Porcicultores a la Estrategia Nacional de Promoción al Consumo de Carne de Cerdo

La Directora General del Instituto compartió con la Unión Ganadera Regional de Porcicultores de Guanajuato (UGRPG) los pilares de la campaña nacional, con el propósito de sumarlos como organismo aliado estratégico en favor del consumo de esta proteína.

Como parte de su compromiso con la vinculación y fortalecimiento del sector porcícola nacional, el Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) impulsó la integración de los productores a la Estrategia Nacional de Promoción al Consumo de Carne de Cerdo, una iniciativa que articula a toda la cadena productiva y la conecta con el consumidor final.

En este contexto, la directora general del IMP, Mtra. Celin Rivera Martínez, sostuvo una reunión con el Consejo Directivo de la Unión Ganadera Regional de Porcicultores de Guanajuato (UGRPG), encabezado por el Lic. Agustín Zamudio, con el objetivo de presentarles dicha estrategia e invitarlos a sumarse a la Campaña Nacional como organismo aliado estratégico. Esta campaña busca posicionar la carne de cerdo como una proteína saludable, accesible y versátil en la mesa de las y los mexicanos. IMP



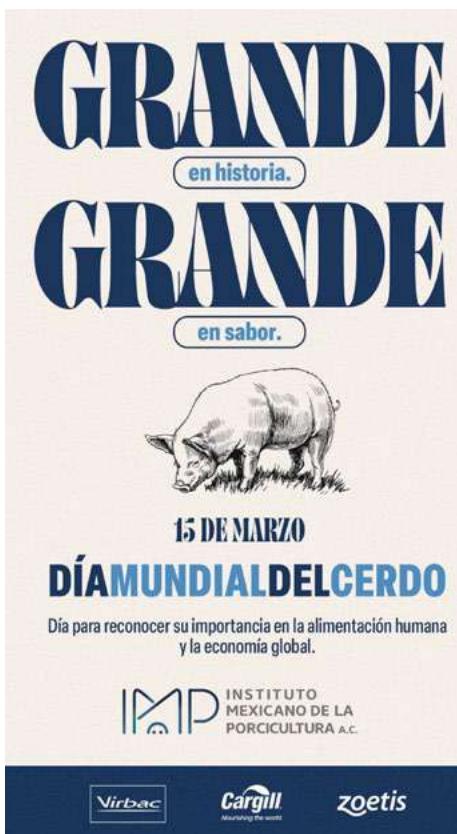
En el marco del Día Mundial del Cerdo, el IMP se alista para el lanzamiento de su Campaña Nacional

Durante el Día Mundial del Cerdo, el Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) anunció su preparación para el lanzamiento de la Estrategia Nacional de Promoción al Consumo de Carne de Cerdo, una campaña que busca fortalecer el conocimiento y la preferencia por esta proteína, destacando su valor nutricional, versatilidad y aporte al desarrollo del sector porcícola.

La campaña nacional cuenta con el respaldo de la academia, el gobierno y la iniciativa privada. Inicialmente, al 15 de marzo de 2025, la estrategia contaba con tres empresas aliadas Virbac, Cargill y Zoetis. Actualmente, el número de empresas participantes ha aumentado garantizando una

base científica y una visión integral en la ejecución del proyecto.

La Estrategia representa un esfuerzo conjunto que agrupa cerca del 90% del sector porcino nacional, con la participación de asociaciones locales y estatales que agrupa OPORMEX. IMP



En reconocimiento a su destacada
participación como Empresas Aliadas
en la Campaña Nacional
“El Cerdo Cae Bien”

La UGRPP se une a la Estrategia Nacional de Promoción que articula el IMP

El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) sumó a la Unión Ganadera Regional de Porcicultores de Puebla (UGRPP) como organismo aliado estratégico de la Campaña Nacional de Promoción al Consumo de Carne de Cerdo.

La UGRPP, con motivo del Día Mundial del Cerdo, realizó diversas actividades orientadas a promover el consumo de esta proteína, en las que reunió a productores, académicos y representantes de la industria con el fin de fortalecer la percepción positiva de la carne de cerdo. IMP



URPJ se integra a la Estrategia Nacional de Promoción al Consumo de Carne de Cerdo

El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) integró a la Unión Regional de Porcicultores de Jalisco (URPJ), presidida por el Ing. Jaime Enrique de Alba Campos, como organismo aliado estratégico de la Campaña Nacional de Promoción al Consumo de Carne de Cerdo.

Durante la reunión, la directora general del IMP, Mtra Celin Rivera Martínez, presentó los principales logros y líneas de acción de esta estrategia sin precedentes,

que busca consolidar el consumo de carne de cerdo como parte esencial de la alimentación mexicana, a través de una campaña nacional de promoción.

En la presentación se destacó el respaldo y la participación de organizaciones, instituciones y empresas aliadas, cuya colaboración ha sido fundamental para construir una campaña sólida, integral y con visión a largo plazo. IMP



Representantes del IMP en Podcast INSPIRA: Retos del consumo de cerdo

El Podcast INSPIRA, producido por Cargill, es un espacio que comparte historias y experiencias de líderes para transformar la industria pecuaria.

Como parte de las actividades del Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) enfocadas en la comunicación y promoción del consumo de carne de cerdo con base en evidencia científica, la Dra. María Elena Trujillo, presidenta del IMP, y la Mtra. Celin Rivera, directora general, participaron como invitadas en el episodio #15, titulado "Retos del consumo de carne de cerdo en México".

Durante la conversación con los conductores Diego García y Omar Uriega, las representantes del IMP abordaron el papel que desempeña el Instituto

en la promoción de una porcicultura responsable y sostenible. Asimismo, hablaron sobre los mitos que aún rodean el consumo de carne de cerdo y presentaron detalles de la campaña nacional que busca transformar la percepción de esta proteína esencial en la dieta de los mexicanos.

El episodio completo puede escucharse y verse en Spotify y YouTube bajo el título: "Retos del consumo de carne de cerdo en México #15 - M. ELENA TRUJILLO Y CELIN RIVERA". IMP



TEMPORADA 2

Episodio #15

CONDUCIDO POR:

DIEGO GARCÍA

&

OMAR URIEGA

INVITADAS

M. ELENA TRUJILLO

CELIN RIVERA

Click para escuchar

Click para escuchar

INSTITUTO MEXICANO DE LA PORCULTURA (IMP)

PODCAST BY Cargill



IMP incorpora a la AGLPA en la Estrategia Nacional de Promoción al Consumo de Carne de Cerdo



El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) incorporó a la Asociación Ganadera Local de Porcicultores de Aguascalientes (AGLPA), como organismo aliado estratégico de la campaña nacional. Como parte de las acciones de la AGLPA en torno a la promoción de esta proteína, organizaron el Primer Concurso Estatal de Platillos Tradicionales y Caseros, con el apoyo de Cargill y la Universidad Panamericana, organizaciones aliadas de la campaña.

Durante la inauguración, José Luis Pérez Gómez, presidente de la AGLPA, destacó que esta iniciativa busca promover los beneficios y la versatilidad de

la carne de cerdo, así como fomentar su consumo mediante platillos nutritivos, accesibles y fáciles de preparar.

El concurso se desarrolló en dos categorías: "Cocina con Amor", dedicada a recetas caseras, y "Sabores de Nuestro Estado", enfocada en la preservación de preparaciones tradicionales.

Con este esfuerzo, la AGLPA reafirma su compromiso con la promoción del consumo de carne de cerdo, como una proteína saludable, versátil y accesible en la mesa de los mexicanos, contribuyendo a los objetivos de la Campaña Nacional de Promoción al Consumo de Carne de Cerdo. IMP

Presentación de la imagen de la campaña nacional “El Cerdito Cae Bien” en Congreso de OPORMEX

El Instituto Mexicano de la Porcicultura realizó el destape de la campaña “El Cerdito Cae Bien”, parte de la Estrategia Nacional de Promoción al Consumo de Carne de Cerdo en México, con visión de largo plazo.



En el marco del 4º Congreso Intercontinental de Porcicultores de OPORMEX, celebrado en mayo de 2025, el Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) presentó oficialmente la imagen y el eslogan de la Campaña Nacional de Promoción al Consumo de Carne de Cerdo, El Cerdito Cae Bien.

EL CERDITO CAE BIEN



La presentación estuvo encabezada por la presidenta del IMP, Dra. María Elena Trujillo Ortega, y la directora general, Mtra. Celin Rivera Martínez, ante la presencia de productores, representantes de la industria, autoridades y especialistas nacionales e internacionales.

Durante su intervención, la Dra. Trujillo destacó que esta campaña forma parte de una Estrategia Nacional con visión a diez años, diseñada para consolidar el crecimiento sostenible de la porcicultura nacional.

Por su parte, la Mtra. Rivera hizo un llamado a todos los eslabones de la cadena porcícola productores, academia y empresas— a sumarse a la campaña y trabajar de manera coordinada para impulsar el consumo de la carne de cerdo en México.

Con este lanzamiento interno, como primer paso, el IMP reafirmó su compromiso de generar sinergias estratégicas con los diferentes actores del sector antes de la difusión pública de la campaña, asegurando así su posterior alcance y efectividad a nivel nacional.

Durante el Congreso se presentó un muro de El Cerdito Cae Bien en el que los asistentes pudieron fotografiarse con la imagen oficial de la Campaña Nacional, reforzando así su identidad visual y presencia en el evento. IMP



El IMP suma a la UGRPM en la Estrategia Nacional de Promoción

El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) sumó a la Unión Ganadera Regional de Porcicultores de Michoacán (UGRPM) como organismo aliado estratégico de la campaña nacional El Cerdito Cae Bien, una iniciativa que impulsa el consumo de carne de cerdo en el país mediante acciones coordinadas con los sectores productivo, comercial y social.

Como parte de su compromiso con esta estrategia, la UGRPM incorporó la imagen de El Cerdito Cae Bien durante la inauguración de la Expo Ganadera 2025, brindando mayor visibilidad a la campaña en un evento que reunió a autoridades estatales, secretarios, alcaldes, diputados y productores.

Esta acción refuerza la presencia de la campaña a nivel regional y reafirma el papel de Michoacán en la promoción del cerdo como un alimento nutritivo, accesible y profundamente arraigado en la identidad culinaria del estado. IMP

“El Cerdito Cae Bien” se consolida como una estrategia institucional de gran alcance, orientada a dinamizar la demanda, elevar el valor agregado de la proteína porcina y fortalecer la soberanía productiva del país.



“El Cerdito Cae Bien” conquista Aguascalientes en el Festival Fogonero 2025

La imagen y el mensaje de la Campaña Nacional de Promoción al Consumo de Carne de Cerdo estuvieron presentes en el Festival Fogonero organizado por la AGLPA



Durante los días 7 y 8 de junio de 2025, la imagen oficial de la Campaña Nacional El Cerdito Cae Bien tuvo una destacada presencia en el Festival Fogonero 2025 celebrado en Aguascalientes, organizado por la Asociación Ganadera Local de Porcicultores de Aguascalientes (AGLPA). La actividad reunió a productores, especialistas, familias y público en general, consolidándose como una fiesta porcina que promovió el valor de la carne de cerdo mexicana. En el marco del evento, los asistentes disfrutaron de una espectacular discada de 500 kilogramos a base de carne de cerdo, una master class de cocina oriental demostrando la versatilidad de esta proteína, y otras actividades para reforzar el mensaje clave: El Cerdito Cae Bien al demostrar su sabor, valor nutricional y versatilidad. La celebración se convirtió en un espacio de convivencia, aprendizaje y orgullo por la porcicultura nacional, destacando la relevancia de seguir impulsando su consumo en todo el país. Con esta actividad, el Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) reafirma su compromiso de apoyar y difundir las acciones locales que fortalecen la Campaña Nacional de Promoción al Consumo de Carne de Cerdo “El Cerdito Cae Bien”, contribuyendo al reconocimiento de la carne de cerdo mexicana como un alimento de calidad, saludable y sostenible. IMP

Presentación del sello “Empresa Aliada” de la Campaña Nacional El Cerdo Cae Bien

El distintivo reconoce a las empresas comprometidas con el desarrollo de la campaña nacional “El Cerdo Cae Bien” y el futuro de la porcicultura.

Para más información, da clic en la imagen y visualiza el video.

El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) presentó el sello “Empresa Aliada”, un distintivo que representa confianza, compromiso y colaboración activa con el crecimiento sostenible del sector porcícola en México. Este reconocimiento está dirigido a aquellas empresas que participan de forma económica y estratégica en la Campaña Nacional de Promoción al Consumo de Carne de Cerdo, bajo

la imagen institucional del IMP y la campaña El Cerdo Cae Bien. Durante la presentación, se dieron a conocer las tres categorías de membresía VIP disponibles: Platino, Oro y Bronce. Cada nivel ofrece beneficios diferenciados, entre los que destacan el fortalecimiento de la imagen corporativa como aliado estratégico de la industria porcícola, tanto a nivel nacional como internacional, así como

presencia en eventos, actividades promocionales y espacios clave donde el IMP y la campaña El Cerdo Cae Bien tienen participación. La directora general del IMP, Mtra. Celin Rivera Martínez, extendió una invitación a las organizaciones interesadas en sumarse a la Estrategia “El Cerdo Cae Bien”, destacando que el sello “Empresa Aliada” simboliza excelencia, responsabilidad y pasión por la carne de cerdo mexicana. IMP



Reunión de Trabajo Previa al Lanzamiento Digital de la Campaña El Cerdito Cae Bien

La reunión se llevó a cabo como parte de un esfuerzo unificado del sector porcino, con el propósito de asegurar el respaldo de la industria de manera conjunta a la campaña nacional

Días antes del lanzamiento digital de la campaña nacional, el Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) convocó a una reunión estratégica con los aliados que integran el Comité de Análisis y el Comité de Promoción, con el objetivo de presentar las acciones previas a la activación oficial de la campaña El Cerdito Cae Bien.

La sesión se desarrolló a partir de seis momentos clave: bienvenida y objetivos de la sesión; presentación del plan estratégico de la campaña nacional; introducción general de la campaña El Cerdito Cae Bien; coordinación de esfuerzos regionales y por eslabón; presentación de próximos proyectos clave, así como un espacio final para comentarios, análisis, y retroalimentación.

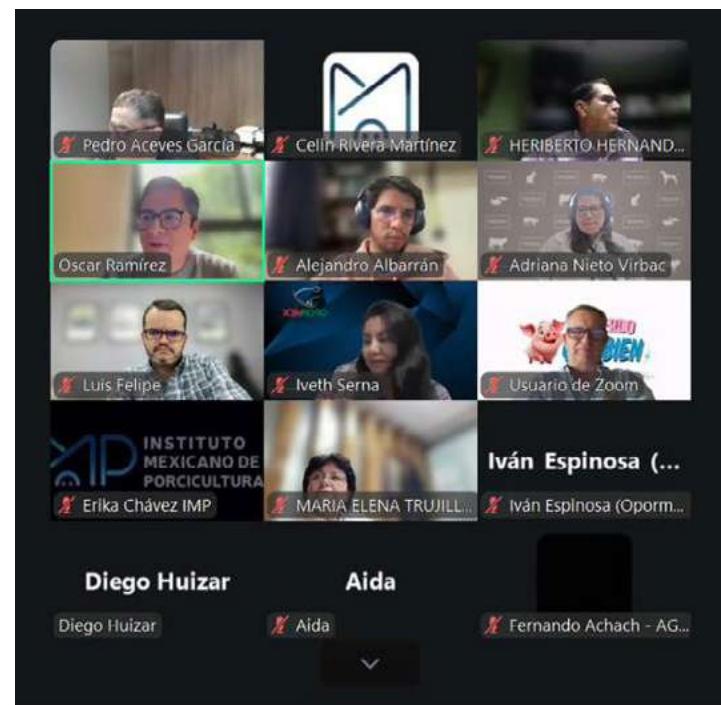
La bienvenida y el planteamiento de objetivos estuvieron a cargo de la presidenta del IMP, Dra. María Elena Trujillo Ortega. Posteriormente, la Mtra. Celin Rivera Martínez presentó el plan estratégico de la campaña nacional, el cual contempla:

- Comités y aliados estratégicos: integrados por instituciones educativas, científicas, de gobierno, y del sector privado.
- Propuesta de campaña nacional: que resume la planeación, ejecución y coordinación que dieron origen a “El Cerdito Cae Bien”.
- Fondo económico nacional: destinado de manera exclusiva al desarrollo, difusión e impulso de la campaña.
- Análisis de resultados: mecanismo diseñado para evaluar el impacto, desempeño y el alcance de las acciones implementadas.

Durante la reunión se presentó la campaña, destacando su mensaje central, los objetivos principales y la propuesta visual desarrollada por TERAN TBWA, agencia responsable de la comunicación creativa.

Asimismo, el presidente de OPORMEX, Lic. Heriberto Hernández, participó en la sesión, reiterando el compromiso del organismo con la unidad del sector y su respaldo al lanzamiento digital de El Cerdito Cae Bien.

El encuentro permitió alinear estrategias, fortalecer la coordinación interinstitucional y reafirmar la colaboración de los aliados estratégicos, garantizando que el lanzamiento digital de la campaña se realice con una visión compartida de largo plazo y con el respaldo integral de toda la industria porcícola nacional.



EL CERDO CAE BIEN

una Campaña 100% Digital

El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) presentó oficialmente el lanzamiento digital de la campaña nacional El Cerdo Cae Bien, una estrategia diseñada para fortalecer el consumo de carne de cerdo mexicana mediante la difusión de información confiable, con base científica.

Este lanzamiento marca un hito para la porcicultura nacional, porque representa la primera estrategia integral, unificada y de alcance nacional enfocada en posicionar la carne de cerdo mexicana como un alimento moderno, saludable, versátil y profundamente ligado a la identidad gastronómica del país.



Además, se trata de la primera campaña totalmente digital enfocada en comunicar la importancia de esta proteína. A través de plataformas digitales y redes sociales, se busca conectar con nuevas generaciones, aprovechar los entornos digitales y derribar mitos arraigados que han limitado su consumo.

Objetivos de la campaña

“El Cerdo Cae Bien” tiene como propósito posicionar la carne de cerdo como una proteína saludable, accesible, versátil, asociándola a un mensaje positivo que modernice su imagen frente al consumidor.



Asimismo, busca incrementar más del 3% el consumo anual per cápita, consolidando a la carne de cerdo mexicana como la proteína preferida del consumidor y fortaleciendo así a toda la cadena porcícola nacional. Un reto central de esta campaña es derribar los prejuicios infundados y mitos, recuperando la confianza del consumidor en un mercado que la ha condenado sin razón.

Por ello, la campaña utiliza un lenguaje y tono de comunicación experto, cercano, honesto, confiable, versátil y adaptable, además de divertido e innovador, con lo cual se busca hacer del cerdo, el mejor amigo de México.

Público objetivo

El público objetivo principal son mujeres y hombres de 20 a 45 años con un nivel socioeconómico medio-alto, medio y medio-bajo, quienes representan la mayor parte de la población mexicana y son los principales consumidores de carne de cerdo por su accesibilidad y rendimiento en la cocina. El target secundario son los profesionales de la salud, cocineros y chefs, así como las instituciones y dependencias relacionadas con la industria cárnica o la gastronomía mexicana.

Una campaña 100% digital

El eje de esta iniciativa se desarrolla en las plataformas digitales oficiales: el sitio web oficial y las redes sociales. En estos espacios se comparten contenidos especializados, que incluyen:

- Información sobre los nutrientes y beneficios de la carne de cerdo.
 - Recetas prácticas y versátiles.
 - Desmitificación de prejuicios asociados a su consumo.

Esta estrategia digital tiene como finalidad impulsar el consumo de la carne de cerdo, reconociéndola como una proteína nutritiva, inocua y accesible en los hogares mexicanos.

Aliados estratégicos de El Cerdo Cae Bien

El lanzamiento digital de la campaña nacional “El Cerdo Cae Bien” fue posible gracias al compromiso del sector porcícola y a una amplia red de aliados estratégicos que respaldan esta iniciativa. Empresas líderes en salud y nutrición animal, organizaciones gremiales, cámaras empresariales, medios especializados, así como instituciones educativas y de investigación, han contribuido a fortalecer su alcance, representatividad e impacto.

Actualmente, diez empresas estratégicas del sector porcino se han sumado en distintas etapas de la campaña: Virbac, Cargill, MSD Salud Animal, ADM, Lapisa, Bioplagen México, Zoetis, Distribuidora Pepe Filete, Huvepharma y Evobac. Gracias a su respaldo económico, la campaña nacional es hoy una realidad al alcance de millones de mexicanas y mexicanos.

A esta colaboración se suma el respaldo de organismos aliados estratégicos como OPORMEX y sus socios.

Con esta suma de esfuerzos, el Instituto reafirma su compromiso con promover un consumo informado, responsable y orgullosamente mexicano, impulsando que la carne de cerdo continúe posicionándose como el mejor aliado de las familias del país. IMP



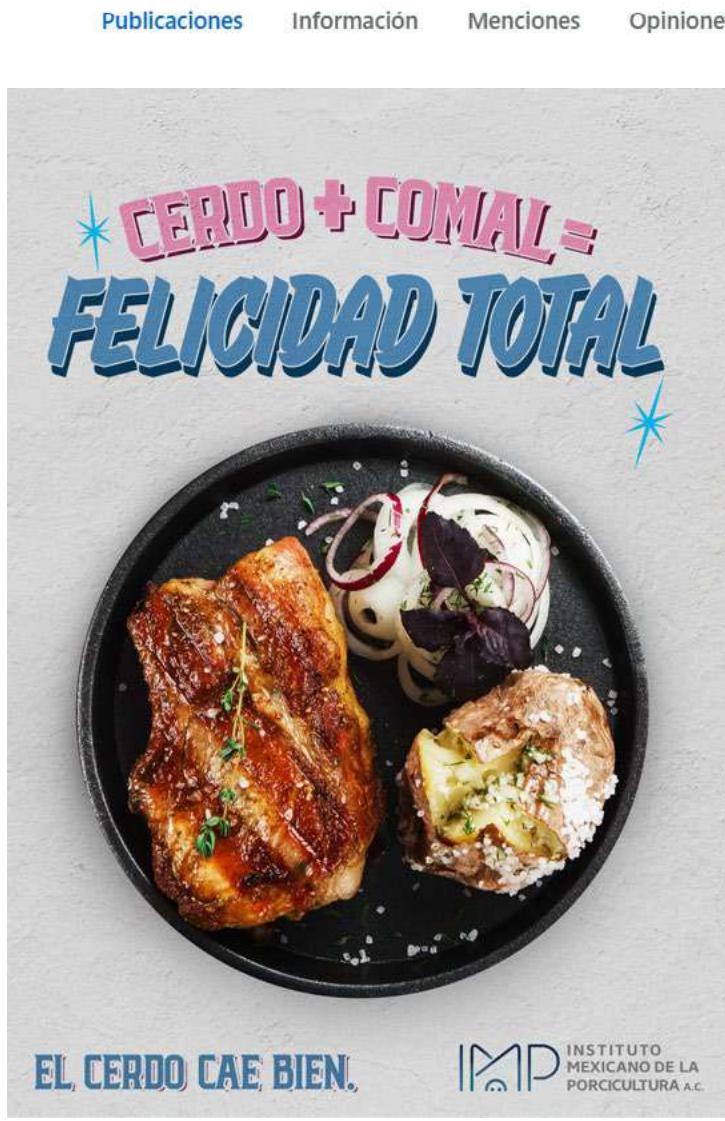
¡SIGUENOS! EN TODAS NUESTRAS REDES

- ~  elcerdocaebienmx
 - ~  elcerdocaebienmx
 - ~  elcerdocaebienmx
 - ~  elcerdocaebienmx



El Cerdo Cae Bien
514 seguidores • 0 seguidos

Favoritos Mensaje Buscar



El Cerdo Cae Bien inspira el Talento Gastronómico en Aguascalientes

La imagen y el eslogan de la campaña nacional El Cerdo Cae Bien estuvieron presentes en el 3er. Concurso Promesas Gastronómicas, realizado en Aguascalientes. Este evento contó con el apoyo del Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP), Cargill (Promovi) y de la Universidad Panamericana Aguascalientes, cuya participación y colaboración fueron fundamentales para llevar a cabo el certamen.

Este encuentro se consolidó como un espacio para impulsar a las nuevas generaciones de chefs, promoviendo al mismo tiempo la riqueza y versatilidad de la carne de cerdo en la gastronomía mexicana. A través de este tipo de iniciativas, el IMP reafirma su compromiso con el desarrollo del talento joven y con la difusión de una cultura culinaria que reconoce al cerdo como un ingrediente esencial en la mesa de las familias del país. IMP





En reconocimiento a su destacada participación como Empresas Aliadas en la Campaña Nacional “El Cerdo Cae Bien”



IMP presenta el Distintivo Medio de Comunicación Autorizado de “El Cerdo Cae Bien”

El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) presentó el nuevo Distintivo de Medio de Comunicación Autorizado de la campaña nacional El Cerdo Cae Bien, un sello que reconoce a los medios que forman parte de una alianza estratégica orientada a fortalecer la comunicación del sector porcícola.

Este distintivo identifica a aquellos canales que informan, conectan y contribuyen a transformar la percepción del consumo de carne de cerdo en México, impulsando una imagen sólida, coordinada y efectiva a nivel nacional.

Como parte de esta iniciativa, el IMP destacó la labor de Porcicultura.com, BM Editores y 333 México, medios pioneros en recibir este reconocimiento por su trayectoria, profesionalismo y compromiso con la difusión responsable de información sobre la industria

porcina. A través de esta colaboración, el Instituto refuerza su objetivo de establecer una comunicación veraz, confiable y cercana a los distintos eslabones de la cadena, promoviendo el valor de la carne de cerdo como un alimento esencial para las familias mexicanas. El distintivo otorga diversos beneficios a los medios autorizados, entre ellos: nombramiento oficial como medio de comunicación autorizado de la campaña, presencia de marca en materiales y comunicados institucionales, invitación preferencial a eventos de lanzamiento y participación exclusiva en espacios de conversación y cobertura estratégica. Con esta suma de esfuerzos, el Instituto reafirma que la construcción de una comunicación consistente y de alto impacto solo es posible a través de este tipo de alianzas sólidas. IMP



Para más información, da clic en la imagen y visualiza el video.





En reconocimiento a su destacada participación como Empresas Aliadas en la Campaña Nacional “El Cerdo Cae Bien”



El Cerdo Cae Bien cruza Fronteras: PORCIFORUM LATAM 2025

Desde Miami, en el marco de PorciFORUM Latam 2025, el IMP confirma la capacidad de la industria porcina para integrarse y avanzar de manera conjunta más allá de fronteras geográficas o comerciales. La presencia de la campaña “El Cerdo Cae Bien” en este encuentro es un reflejo de ese esfuerzo compartido.

El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) como organismo articulador de la campaña El Cerdo Cae Bien, reconoce a PorciNews LATAM y a Bioplagen México, empresa aliada de la campaña cuya colaboración ha sido clave para fortalecer la visibilidad de la campaña en el congreso técnico para profesionales del sector porcino que se realizó en Miami, del 7 al 9 de octubre. Gracias a este trabajo conjunto, se reafirmó el valor de la carne de cerdo como un alimento confiable, nutritivo y esencial para millones de familias.

La participación de los aliados del IMP y en especial de las empresas aliadas de la campaña en este espacio impulsa una visión común: construir un futuro en el que la carne de cerdo sea una opción preferente, tanto en México como en otros mercados.

Agradecemos a todas las empresas que hacen posible este avance conjunto: Virbac México en el Campo, Cargill, ADM Nutrición Animal, MSD en México, Lapisa, Bioplagen, PepeFilete, Zoetis, Evobac, Huvepharma, OPORMEX y cada uno de los actores que respaldan esta iniciativa. IMP



PorciFORUM LATAM 7, 8 Y 9 OCTUBRE 2025 BROWARD CONVENTION CENTER

LOS PRINCIPALES LÍDERES DEL SECTOR PORCÍCOLA LATINOAMERICANO SE REUNIRÁN EN EL...

Broward County Convention Center

35,000 m² de sala expositiva.
Estarán presentes las grandes empresas del sector porcícola

¡TE ESPERAMOS EN MIAMI LOS PRÓXIMOS 7, 8 Y 9 DE OCTUBRE!

Conferencia de Prensa “El Cerdo Cae Bien” en el Colegio Superior de Gastronomía

El Instituto Mexicano de la Porcicultura presentó a nivel nacional la campaña “El Cerdo Cae Bien”, en un evento que incluyó una muestra gastronómica, la presentación del proyecto sello “Cerdo Mexicano” y el anuncio del Plan Estratégico de Consumo de Carne de Cerdo con visión al 2035.

El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) presentó en conferencia de prensa la campaña nacional El Cerdo Cae Bien, una estrategia nacional para la Promoción del Consumo de Carne de Cerdo con visión al 2035. El evento tuvo lugar en las instalaciones del Colegio Superior de Gastronomía (CSG) y contó con la participación de destacadas personalidades del ámbito académico, científico, gastronómico y de la industria porcina.

Durante la jornada se destacó el valor nutricional, la versatilidad culinaria y el sabor inigualable de la carne de cerdo, así como su accesibilidad en la mesa de millones de familias mexicanas. La estrategia busca incrementar el consumo responsable y saludable de esta proteína.

Entre los asistentes destacó la presidenta del IMP, Dra. María Elena Trujillo Ortega, quien brindó las palabras de bienvenida y presentó oficialmente la campaña. La directora general, Mtra. Celin Rivera Martínez, explicó que esta iniciativa forma parte de la Estrategia Nacional para la Promoción del Consumo de Carne de Cerdo, puesta en marcha en 2023, resultado de una alianza sin precedentes entre productores, empresas, instituciones académicas, científicas y autoridades de gobierno. Además, anunció el lanzamiento del sello distintivo “Cerdo Mexicano”, un emblema que reconoce, distingue y da valor a los productos porcinos nacionales.

El evento contó con el apoyo de cuatro voceras y voceros especializados del IMP. El Dr. Miguel Carbajal Rodríguez, especialista en bioética ambiental y desarrollo sostenible, explicó la cadena alimentaria porcícola, destacando la contribución de la industria a la nutrición, el bienestar social y la seguridad alimentaria del país.





La Dra. Eva Álvarez Romo, especialista en nutrición clínica, profundizó en el valor nutricional de la carne de cerdo, enfatizando que es una proteína de alto valor biológico y una fuente importante de micronutrientes esenciales que desempeñan funciones vitales para el organismo, incluyendo la reduciendo síntomas de ansiedad y depresión.

El Chef Christian Emmanuel García Berra, responsable de elaborar la degustación gastronómica, resaltó la versatilidad, sabor y la relación fundamental entre la gastronomía mexicana y la carne de cerdo.

El Lic. Oscar Ramírez Contreras, quien presentó oficialmente la campaña, explicó sus objetivos, público objetivo, tono, branding y los seis ejes fundamentales en los que se desarrolla.

“El Cerdo Cae Bien” es más que una campaña: es un movimiento que busca promover la nutrición, el sabor, la identidad cultural y el fortalecimiento de la economía nacional, al mismo tiempo que rompe mitos, fortalece la confianza del consumidor y difunde información clara, confiable y con respaldo científico sobre la producción porcina nacional.

Preparativos previo a la conferencia de prensa

El IMP coordinó con MSD Salud Animal, empresa aliada de la campaña, la organización de la conferencia de prensa. Como parte de su apoyo a la campaña, MSD contribuyó con su equipo de comunicación y relaciones públicas, convocó a los medios asistentes y se encargó de la elaboración e impresión de infografías, pósters,



backs y folletos, además de armar el kit de prensa, que incluyó libreta, pluma, alcancía de cerdito, kit parrillero, bolsa de tela y materiales impresos (comunicado de prensa, cuadernillo del IMP y recetario).

Durante el evento y mientras los voceros presentaban sus ponencias, se sirvió a los medios asistentes la degustación de cinco tiempos.

El IMP reconoce el valioso apoyo de PROAN, empresa integrante del comité, que proporcionó la proteína utilizada en la degustación, lo que permitió demostrar a los asistentes la calidad, el sabor y la versatilidad de la carne de cerdo en cada bocado.

Resultados de la cobertura mediática

Asistieron dieciséis medios: El Economista, El Sol de México, Food & Wine, Roastbrief, The Food Tech, MKT Total, Salud180, ContraRéplica, MMK (Moi), The Markethink, La Gula, Cocina Delirante, Vida Idea Segura, Porcicultura MX, Gigante Agroalimentario, BM Editores.

Se realizaron 4 entrevistas, 49 publicaciones y 184 menciones al Instituto Mexicano de la Porcicultura, con un alcance de 11 millones 158 mil 486 personas. IMP



