

Vol. 1 | Núm. 1 | 2024  
Edición ampliada 2026

*Revista informativa*

# DEL INSTITUTO MEXICANO DE LA PORCICULTURA

*Compendio de Actividades*

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA PORCINA MEXICANA

**IMP** INSTITUTO  
MEXICANO DE LA  
PORCICULTURA A.C.

Esta publicación se encuentra disponible en versión digital para lectura y descarga en: [institutodeporcicultura.com](http://institutodeporcicultura.com)



**Contacto:**

Dirija sus comentarios y sugerencias a:

[contacto@institutodeporcicultura.com](mailto:contacto@institutodeporcicultura.com)

Visite nuestro sitio web: [institutodeporcicultura.com](http://institutodeporcicultura.com)

**Redes sociales:**

Síguenos en redes sociales y manténgase informado sobre nuestras actividades y novedades.



Revista informativa DEL INSTITUTO MEXICANO DE LA PORCICULTURA. Es una publicación anual editada y distribuida por el Instituto Mexicano de la Porcicultura A.C., con domicilio en Av. Coyoacán No. 13, Colonia Del Valle Norte, Alcaldía Benito Juárez, C.P. 03103, Ciudad de México, México. Editor responsable. Noemí Vega Otañez.

Este ejemplar corresponde al Volumen 3, Número 1, segunda edición ampliada, marzo de 2026.

Los contenidos de esta publicación reflejan las actividades y acciones del Instituto Mexicano de la Porcicultura A.C. con fines informativos para la difusión de sus actividades, proyectos y acciones institucionales.

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta revista sin autorización expresa y por escrito del Instituto Mexicano de la Porcicultura A.C.

© 2026 Instituto Mexicano de la Porcicultura. Todos los derechos reservados.

## Créditos Editoriales

La presente **Revista Informativa DEL INSTITUTO MEXICANO DE LA PORCICULTURA** es una publicación anual en la que se difunden las actividades, proyectos e iniciativas del Instituto. Es editada y distribuida por el Instituto Mexicano de la Porcicultura A.C.

Este ejemplar corresponde al Vol. 3, Núm. 1, segunda edición ampliada.

### Edición Extendida | Marzo 2026



#### Equipo editorial

##### Compilación de información

Noemí Vega Otañez

Said Arturo Gómez Fuentes

##### Redacción de contenidos

Noemí Vega Otañez

Said Arturo Gómez Fuentes

##### Corrección de estilo

Noemí Vega Otañez

##### Diseño Editorial

Said Arturo Gómez Fuentes

Noemí Vega Otañez

##### Fotografías

Instituto Mexicano de la Porcicultura A.C.

##### Producción editorial

Instituto Mexicano de la Porcicultura A.C.

#### Equipo operativo del IMP

##### Dirección General

Celin Rivera Martínez

##### Jefatura de Vinculación Institucional

Erika Yesenia Hernández Chávez

##### Jefatura de Diseño Creativo

José Antonio Barajas González

##### Jefatura de Comunicación

Noemí Vega Otañez

— *ÍNDICE*

# CONTENIDO

REVISTA INFORMATIVA DEL  
INSTITUTO MEXICANO DE LA PORCICULTURA  
**2024**

PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL  
.... pág. 5

PILARES ESTRATÉGICOS  
.... pág. 7

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL  
.... pág. 9

EDITORIAL  
.... pág. 12

VINCULACIÓN INSTITUCIONAL  
.... pág. 14

ÓRGANO CONSULTIVO  
Y ASESOR  
.... pág. 24

ESTRATEGIA DE LA  
**CAMPAÑA NACIONAL  
AL CONSUMO DE CARNE  
DE CERDO MEXICANA.**

IMP INSTITUTO MEXICANO DE LA PORCICULTURA A.C.

LIDERAZGO Y DESARROLLO  
EMPRESARIAL  
.... pág. 26

COMUNICACIÓN  
.... pág. 36

CAPACITACIÓN  
.... pág. 45

INVESTIGACIÓN CIENTIFICA Y  
DESARROLLO TECNOLÓGICO  
.... pág. 50

NOTICIAS DESTACADAS  
.... pág. 55

TU ESPACIO DE COLABORACIÓN  
.... pág. 59

2024

*Introducción*

# Instituto Mexicano de la Porcicultura



El Instituto Mexicano de la Porcicultura AC, es un organismo estratégico que fue creado con el objetivo de crear soluciones competitivas y de valor para la porcicultura mexicana, como resultado del desarrollo, asimilación, implementación de la ciencia y la tecnología y servicios enfocados a resolver las áreas de oportunidad específicas del sector.

IMP 2024



## MISIÓN Y VISIÓN

### MISIÓN:

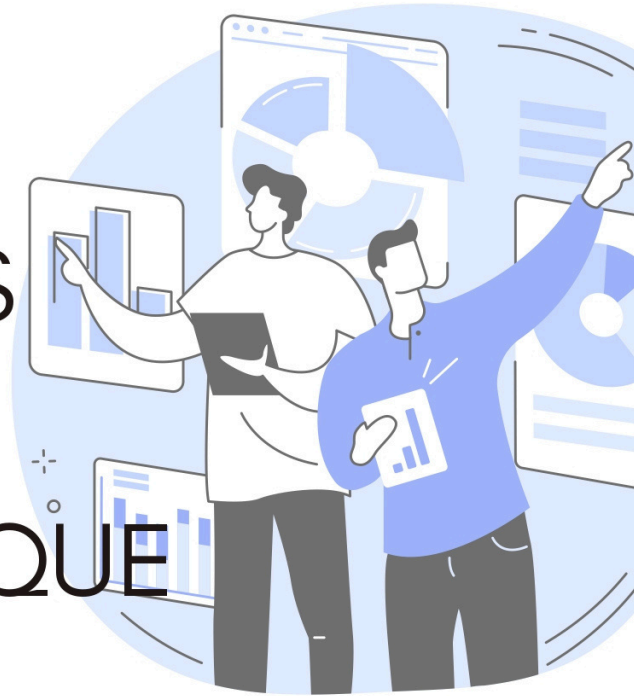
Identificar los retos a los que se enfrenta la porcicultura mexicana, así como reconocer, difundir y aplicar la información, los resultados de investigaciones que permitan mejorar la porcicultura y la comercialización de los productos y subproductos que de ella se generan y establecer procesos y estrategias de capacitación de los actores involucrados.

**Visión:** Aspiramos a ser una institución líder en el desarrollo de estrategias nacionales para la porcicultura mexicana, basándonos en valores como el respeto, la igualdad, la imparcialidad, la responsabilidad y la honestidad. Nuestro objetivo es alcanzar la sostenibilidad porcícola a través de cuatro ejes fundamentales:

- Ambiente
- Social
- Económico
- Salud y Bienestar

— IMP

# ÁREAS DE ENFOQUE



- **Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico:** Promover la investigación y la innovación tecnológica para apoyar a la porcicultura mexicana.
- **Órgano Consultivo y Asesor:** Establecer canales para resolver problemáticas específicas y mejorar la eficiencia productiva.
- **Sostenibilidad:** Órgano multidisciplinario encargado de proponer e implementar estrategias nacionales que promuevan mejores prácticas sostenibles en toda la cadena productiva porcina.
- **Educación Continua:** Implementar programas de capacitación, tanto presenciales como virtuales, para actualizar a los profesionales del sector.
- **Comunicación y Desarrollo Empresarial:** Desarrollar programas de comunicación estratégica que promuevan buenas prácticas, bienestar, sostenibilidad y consumo de carne de cerdo.
- **Vinculación Institucional:** Crear alianzas estratégicas con instituciones educativas, gubernamentales y privadas para desarrollar proyectos colaborativos.



**Celin Rivera**

Dirección General  
MC. MVZ



**Said Gómez**

Comunicación  
pMVZ



**Ulises Infante**

Vinculación Institucional  
pBiólogo

## *Consejo Directivo*



**María Elena Trujillo**

Presidenta



**Marilú Abrego**

Vocal



**Heriberto Hernández**

Secretaría



**Manuel Santini Ibarra**

Tesorero

## *Comité de Vigilancia*



**Jaime Enrique de Alba**

Secretaría



**Víctor Manuel Ochoa  
Calderón**

Presidente

## *Estructura organizacional del IMP 2024*



**Julieta Domínguez**



**Elizabet Loza Rubio**



**Verónica Gutiérrez**



**Jorge Iván Espinoza**



**Joaquín Becerril**



**Diego Brana**



**Francisco Chamorro**

## Consejo Técnico



El consejo técnico es clave para guiar estrategias, fomentar la innovación y asegurar decisiones informadas que impulsen la competitividad de la empresa.



**E**

s un placer darles la bienvenida a esta primera edición del Compendio de Actividades del Instituto Mexicano de la Porcicultura.

A través de estas páginas, podrán conocer más sobre el trabajo que hemos realizado desde nuestra fundación, con el firme propósito de impulsar la porcicultura mexicana hacia un futuro más competitivo y sostenible.

Hemos sido testigos de cómo el sector porcino ha crecido y se ha adaptado a las nuevas exigencias del mercado y la sociedad.

Nuestro compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el bienestar animal se refleja en cada proyecto, en cada foro, y en cada iniciativa que hemos emprendido. Este compendio reúne los eventos más importantes, las personas que han sido fundamentales en nuestro camino y los proyectos que nos llevan a mirar hacia el futuro con optimismo. Esperamos que esta revista sea no solo un registro de nuestras actividades, sino también una fuente de inspiración para seguir construyendo juntos un sector porcino más fuerte y sostenible.

Gracias por ser parte de esta comunidad, y esperamos que lo disfruten.

Atentamente  
Instituto Mexicano de la Porcicultura





## El IMP y la UAM-Xochimilco firman Convenio de Colaboración Científica y Técnica

**E**l pasado 25 de enero de 2024 el Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) y la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Xochimilco formalizaron un convenio de colaboración estratégica orientado a fortalecer la competitividad del sector mediante la vinculación científica, técnica y tecnológica, lo que permitirá coordinar esfuerzos para el desarrollo de la cadena productiva porcícola de México.

El acto protocolario se realizó en las instalaciones

de la UAM-X, con la destacada presencia del Dr. Francisco Javier Soria López, Rector de la Unidad; la Dra. María Angélica Buendía Espinosa, Secretaria de la Unidad; la Dra. Irma Gabriela Anaya Saavedra, Coordinadora de Vinculación y Fortalecimiento Académico, entre otros representantes. Por parte del IMP se contó con la participación de la Dra. María Elena Trujillo Ortega, Presidenta del Consejo Directivo, y la Mtra. Celin Rivera Martínez, Directora General.





Vinculación

## Resaltan Acciones Sostenibles en Producción Alimentaria de Kekén

Expertos internacionales y autoridades del Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) destacaron la infraestructura sostenible de la empresa porcícola Kekén en Yucatán, México. Durante un recorrido por una de sus granjas tecnificadas en Maxcanú, Mathias Andersen, consultor de SEGES Innovation de Dinamarca, elogió las prácticas ambientales de la empresa como un ejemplo a seguir. La Directora del IMP, Celin Rivera Martínez, y Lucía Estefanía Hiekman Sánchez, oficial de

Sostenibilidad de la Embajada de Dinamarca en México, coincidieron en que Kekén es un referente en sostenibilidad tanto a nivel nacional como internacional. Alicia Núñez Turriza, Gerente de Responsabilidad Ambiental de Kekén, agradeció la visita y resaltó la importancia de las inversiones en tecnología e innovación para lograr una producción cárnica de alta calidad y amigable con el medio ambiente.



Vinculación

## El IMP y Voz de las Empresas Fortalecen su Colaboración

El pasado 27 de febrero de 2024 el Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) fortaleció su colaboración con el Consejo de la Comunicación Voz de las Empresas, a través de una videollamada con la finalidad de coordinar acciones de comunicación que hagan visible la contribución del sector empresarial porcícola como un importante motor en el desarrollo económico y social para las y los mexicanos. Durante la reunión se presentó un movimiento

a favor de la labor empresarial, el cual incluye una Plataforma de Comunicación para dicho sector empresarial y que contempla al sector porcícola con la integración de OPORMEX y del IMP. La reunión contó con la destacada presencia del Lic. Erwin Salas, representante de Voz de las Empresas y, por parte del IMP con la participación de la Mtra. Celin Rivera Martínez, Directora General. Con esta acción el IMP busca fortalecer a la cadena de valor porcina.



## ¿SABÍAS QUÉ?

EL **INSTITUTO MEXICANO DE LA PORCICULTURA** COLABORA CON DINAMARCA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA LA INDUSTRIA PORCINA MEXICANA

*En esta ocasión te presentamos el catálogo de soluciones danesas en producción porcina.*

**Pig Solutions DK**



**IMP** INSTITUTO MEXICANO DE LA PORCICULTURA A.C.



IMP



contacto@institutodeporcicultura.com



Instituto Mexicano de la Porcicultura



Vinculación

## IMP Fortalece Cooperación Diplomática entre México - Dinamarca

**E**l Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) participó en la agenda de cooperación diplomática entre México y Dinamarca. En la comisión de cooperación participaron representantes del gobierno, industria privada, así como la representación científica y técnica de la industria porcina, que permite abordar de manera estratégica soluciones transversales a los temas de interés nacional para la industria

porcina: trazabilidad, prevención de riesgos sanitarios como la Peste Porcina Africana (PPA) y aprovechamiento de los subproductos de origen animal.

En el IMP seguiremos trabajando para contribuir en soluciones de impacto nacional para la industria porcina mexicana, desde un enfoque científico, técnico y sostenible.



Vinculación

## Reunión de colaboración entre el IMP y la Embajada de Irlanda

**E**l Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) sostuvo una reunión de vinculación con la Embajada de Irlanda en México, encabezada por el embajador Ruairí de Búrca, y con la participación de la Mtra. Celin Rivera, Directora General del Instituto. El encuentro se centró en promover la colaboración académica y el impulso a la innovación tecnológica, marcando el inicio de proyectos orientados a fomentar el intercambio de conocimiento y fortalecer la relación entre ambas naciones en beneficio del sector porcino.



Con esta alianza, el IMP reafirma su compromiso de abrir espacios de cooperación internacional que contribuyan al desarrollo científico y productivo de la porcicultura mexicana.



INSTITUTO MEXICANO DE LA PORCICULTURA A.C.



Vinculación

## VI AÑOS DE ALIANZA ENTRE DINAMARCA Y MÉXICO

**E**n 2024 se conmemoraron **seis años** de la **alianza** estratégica entre México y Dinamarca, una colaboración que ha fortalecido el desarrollo de una **porcicultura** más **sostenible** en nuestro país, mediante el intercambio de conocimiento, tecnología y mejores prácticas internacionales.

Esta celebración tuvo lugar en el marco del **"Foro de colaboración entre México y Dinamarca por una porcicultura sostenible"**, realizado en las instalaciones de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, espacio que simboliza los resultados tangibles de esta vinculación institucional y técnica.

La alianza destaca por su carácter estratégico, al permitir que especialistas daneses, provenientes de uno de los sistemas productivos más avanzados a nivel global, asesoren al sector porcícola nacional. Esta colaboración ha sido clave para impulsar mejoras en eficiencia productiva, sostenibilidad ambiental, genética y bienestar animal, contribuyendo así a la modernización de la industria mexicana.

El Instituto Mexicano de la Porcicultura reafirma su compromiso de continuar fortaleciendo esta relación bilateral con México, consolidando acciones que impulsen una porcicultura más competitiva, responsable y alineada con los retos globales del sector.



Foto: Porcicultura.com



**ANÁHUAC MÉXICO** 60 ANIVERSARIO

**AcelerA**  
Aceleradora de Negocios Anáhuac

**Santander PyMes**

TE INVITAN A LAS »»»

**CONFERENCIAS**

**Nearshoring en México**  
una oportunidad para las pymes

**“Oportunidades en el sector energético en México en el marco del Nearshoring”**

**PONENTE**

**Alejandra León**  
Director de Latin America Upstream at S&P Global

**21 de marzo de 2024**  
de 19:00 a 20:30 horas de la CDMX

Informes:  
Carmen Iliana Santiesteban Calderón  
isantiesteban@anahuac.mx  
anahuac.mx/mexico

**LÍDERES DE ACCIÓN POSITIVA**

Facultad de Economía y Negocios  
**IDEA**  
INSTITUTO DE DESARROLLO EMPRESARIAL ANÁHUAC  
**ANÁHUAC**  
Educación Continua

**AACSB ACCREDITED**

**Regístrate aquí**

El Instituto Mexicano de la Porcicultura extiendió una cordial invitación a todos los actores de la cadena de producción porcina para participar en las Conferencias *Nearshoring en México: una oportunidad para las pymes*, coordinadas por la Universidad Anáhuac, institución educativa con la que el IMP mantiene un convenio de colaboración vigente.

Órgano Consultivo y Asesor

## IMP presente en agenda sostenible del sector agroalimentario

El pasado 12 de septiembre de 2024, la Vicepresidencia de Sustentabilidad Agroalimentaria y Responsabilidad Social Empresarial del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), encabezada por la Lic. Patricia Toledo, reunió a líderes del sector agroalimentario para fortalecer su contribución a la **Agenda 2030**.

En este encuentro, el Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) contó con la destacada participación de su directora general, la Mtra. Celin Rivera Martínez, cuya presencia **reafirmó el compromiso** institucional con la **sostenibilidad** del sector **porcícola** en México. Durante la jornada, se evidenció una estrecha colaboración y diálogo entre la Mtra. Rivera y la vicepresidenta del CNA, fortaleciendo los lazos interinstitucionales y la articulación de iniciativas conjuntas.

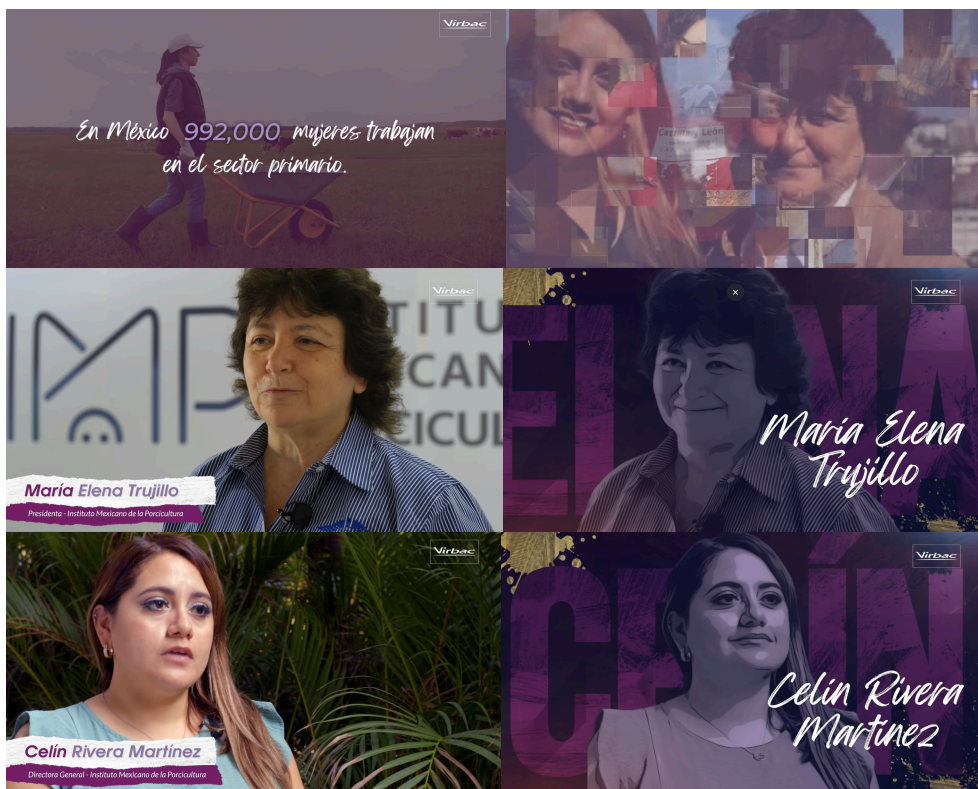
En este marco, el IMP presentó **estrategias orientadas a promover buenas prácticas ambientales en el sector porcícola nacional**, alineadas con los principios de la Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), que reconoce a la agricultura sostenible como pilar de la seguridad alimentaria y la conservación de los ecosistemas. Asimismo, se destacó un avance del 71.42 % en el cumplimiento de 10 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), junto con la implementación de políticas que impulsan la



producción responsable y la inclusión social. Como **siguientes pasos**, se planteó fortalecer **alianzas estratégicas**, impulsar la agricultura regenerativa, **adoptar tecnologías sostenibles** y **optimizar el uso del agua**, consolidando así un sector agroalimentario más competitivo, resiliente y comprometido con el desarrollo sostenible.

# Commemoración del Día Internacional de la Mujer

El Instituto Mexicano de la Porcicultura conmemoró el pasado 8 de marzo de 2024, el Día Internacional de la Mujer, con la publicación de un video elaborado por Virbac, y en el cual se reconoce a las mujeres del sector porcícola como un eslabón crucial en la alimentación mundial.



Para visualizar el video da clic en las imágenes

Liderazgo y Desarrollo Empresarial



## El IMP en el LVI Congreso Nacional AMVEC 2024

El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) participó en el prestigioso LVI Congreso Nacional AMVEC 2024, que se llevó a cabo del 23 al 26 de julio en Querétaro. Este evento reunió a los principales actores del sector porcino en México, fomentando la colaboración y el avance de la industria.

Uno de los eventos destacados fue el Taller para Jóvenes, coordinado por la Dra. María Elena Trujillo, que brindó a los jóvenes profesionales la oportunidad de aprender de expertos. Además, la Mtra. Celín Rivera Martínez participó como panelista, compartiendo su experiencia en temas clave para el sector. El IMP, comprometido con la innovación y la sostenibilidad, consideró este congreso como una plataforma crucial para intercambiar ideas y explorar nuevas estrategias para el sector porcino mexicano. ¡Un evento invaluable para el futuro de la industria!





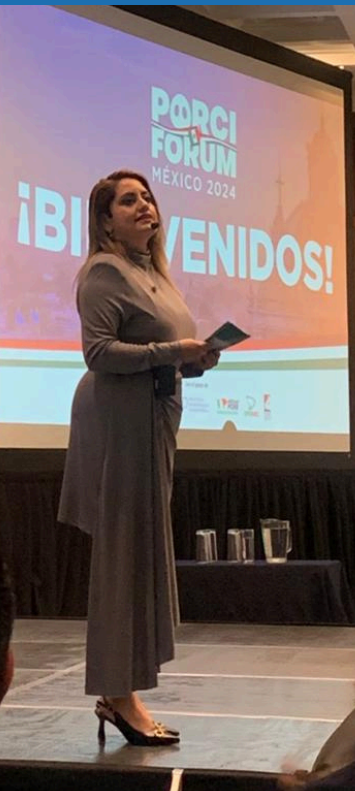
# Feeding the future! 2 y 3 de octubre, 2024 Aguascalientes, México

El Instituto Mexicano de la Porcicultura participó en este evento organizado por la Universidad Panamericana, centrado en tecnología de alimentos, negocios alimentarios y artes culinarias. Nuestra Directora General, Celin Rivera, presentó la ponencia "**El poder del cerdo: Nutrición y sabor**", destacando los beneficios del cerdo y promoviendo prácticas responsables. Además, el Instituto participó en el panel de negocios **PorkBiz**, junto a líderes del sector porcino, impulsando a las nuevas generaciones en el emprendimiento porcino.



## FEEDING THE FUTURE!

También se ofreció el taller "**Sabor y balance**" por César Martínez, conocido como The Grill Beast, para los amantes de la parrilla.



## PorciForum2024: Un hito en la porcicultura mexicana

¡El #PorciForum2024 se consolidó como el evento más importante de la porcicultura en México. Durante dos días, expertos de la industria se reunieron para discutir las últimas tendencias y desafíos del sector. Temas como la **sostenibilidad**, la **bioseguridad**, la **nutrición** y la **tecnología** fueron los protagonistas de las conferencias y mesas redondas. Destacando el panel de discusión sobre **rendimiento reproductivo**, donde se analizaron estrategias para mejorar la eficiencia en las granjas porcinas. La participación de líderes como la Dra. María Elena Trujillo, presidenta del IMP, enriqueció el debate y permitió establecer nuevas alianzas para impulsar el desarrollo de la porcicultura mexicana.

El evento fue un espacio de intercambio de conocimientos y experiencias, donde productores, académicos y empresas presentaron las últimas innovaciones. El #PorciForum2024 no solo reafirmó su posición como referente en el sector, sino que también demostró el compromiso de la industria por lograr una producción porcina más sostenible y eficiente. Gracias a la participación de todos los actores involucrados, se sentaron las bases para un futuro prometedor para la porcicultura mexicana.



## Participación del IMP en el 3° Congreso Intercontinental de Porcicultores

El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) participó de manera estratégica en el 3° Congreso Intercontinental de Porcicultores, organizado por la Organización Mexicana de Porcicultores (Opormex) que se llevó a cabo del 14 al 18 de mayo de 2024 en el estado de Nayarit.

La ceremonia inaugural contó con la distinguida presencia de la presidenta del IMP, Dra. María Elena Trujillo, quien formó parte del presidium, consolidando este encuentro como un espacio de gran relevancia para el sector porcícola nacional e internacional.

En el marco del Congreso, el IMP tuvo una participación activa en el panel de comunicación, abordado desde la responsabilidad de transmitir el quehacer diario de la porcicultura con base en conocimiento científico.



# Participación del IMP en Chapingo por el Día Mundial de la Inocuidad Alimentaria

El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) participó en la jornada por el Día Mundial de la Inocuidad Alimentaria organizada por Senasica en la Universidad Autónoma Chapingo. A través de su stand, el IMP destacó que la **carne de cerdo mexicana es una proteína inocua, saludable, nutritiva y versátil**, reafirmando así su compromiso con la **seguridad alimentaria** y con la promoción de la porcicultura como un sector estratégico para el bienestar de las familias mexicanas.

Celebra con nosotros el "Día Mundial de la Inocuidad de los Alimentos"

Alimentos inocuos, mejor salud

7 junio 2024 9:30-11:00 Hrs

Universidad Autónoma Chapingo  
Carr. Federal México-Texcoco Km 38.5, Universidad Autónoma de Chapingo, 56230 El Cooperativo, Méx.

¡Inscríbete!

"Inocuidad de los alimentos: preparémonos para lo imprevisto"

AGRICULTURA SENASICA

En este espacio, la directora general del Instituto, la Mtra. Celin Rivera, compartió las acciones de la **Campaña Nacional de Promoción al Consumo de Carne de Cerdo**, destacando la importancia de comunicar con rigor y claridad los beneficios de la producción y consumo de esta proteína.

Asimismo, subrayó el papel estratégico del IMP como organismo articulador de esfuerzos entre la industria privada, la academia, el gobierno e instituciones internacionales, fortaleciendo la visión de colaboración y unidad que impulsa el desarrollo del sector.

Con estas intervenciones, el IMP reafirma su compromiso de promover la porcicultura mexicana como una actividad sustentada en ciencia, responsabilidad y orgullo nacional.



# Celebración del Día Internacional de la Inocuidad de los Alimentos

**E**l Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) y la Opormex conmemoraron, junto con Senasica, el Día Mundial de la Inocuidad Alimentaria. En el marco de esta celebración, la presidenta del IMP, la Dra. María Elena Trujillo, tuvo una destacada participación en el panel de análisis, resaltando la importancia de fortalecer la colaboración entre el gobierno, la academia y la industria porcina con el firme propósito de garantizar la inocuidad alimentaria en México.



## SIPA reconoce a la Dra. María Elena Trujillo Ortega por su liderazgo en el sector agropecuario

La Dra. María Elena Trujillo Ortega, quien preside el Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) fue reconocida por su destacada aportación al sector agropecuario durante la cuarta edición del Simposio Internacional de Proteína Animal (SIPA). En este espacio, se le distinguió como una mujer líder cuya dedicación y visión han contribuido a transformar el futuro de la industria. Este reconocimiento a las mujeres del sector agropecuario es solo un reflejo de su compromiso y excelencia.



**SIPA** Simposio Internacional de Proteína Animal

**Phylax** grupo ISA

**Ceremonia de reconocimiento a Mujeres destacadas del sector agropecuario**

En el Simposio Internacional de Proteína Animal -SIPA-, reconocemos la importancia vital de las mujeres en el sector agropecuario. Las mujeres no solo participan activamente en la producción de proteína animal, sino que también ocupan roles de liderazgo y dirección en diversas organizaciones y empresas del sector.

Acompañanos este 14 de noviembre a partir de las 12:30 horas a la "Ceremonia de reconocimiento a mujeres destacadas del Sector Agropecuario" y sé parte de la integración de los eslabones de la cadena de producción de proteína de origen animal.

Invita: SIPA/ Phylax- Grupo ISA

**SIPA** Simposio Internacional de Proteína Animal  
14-15 de Noviembre 2024  
Expo Guadalajara  
www.SIPASimposio.com

**CCE**  
COMISIÓN DE GOBIERNO CORPORATIVO

**Nuevas normas mexicanas en materia de sostenibilidad y estándares internacionales**

**OBJETIVO:** Sensibilizar a las **empresas mexicanas** sobre las **obligaciones** que se derivan de estas nuevas normas.

**7 de marzo | 12:00hrs**

**Virtual vía:** ZOOM Canal de CCE Youtube

**Participan:**



**C.P.C. Elsa Beatriz García Bojorges**  
Presidente del Consejo Emisor y Directora del Centro de Investigación, del CINIF



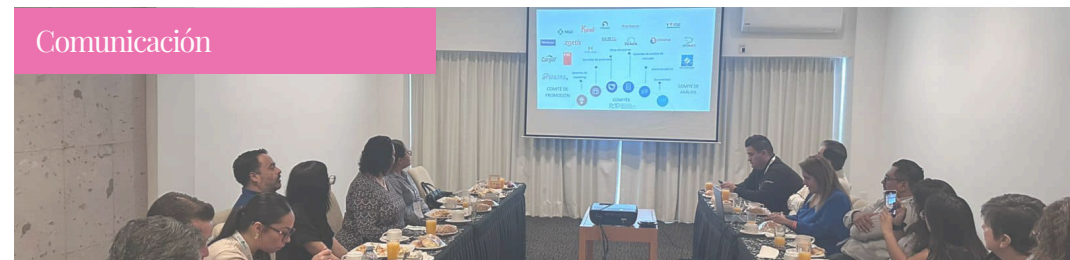
**Mtra. Patricia Moles Fanjul**  
Miembro del Consejo Emisor del CINIF

**Modera:**



**Bernardo Rivadeneyra**  
Presidente de la Comisión de Gobierno Corporativo del CCE

El Instituto Mexicano de la Porcicultura extendió una cordial invitación a todos los actores de la cadena de producción porcina, para participar y capacitarse en el webinar **"Nuevas normas mexicanas en materia de sostenibilidad y estándares internacionales"**, que coordinó la Comisión de Gobierno Corporativo del CCE.



## Comunicación

# EL IMP LIDERA UNA REVOLUCIÓN EN EL CONSUMO DE CARNE DE CERDO:

## Nace una estrategia nacional sin precedentes

En un evento histórico celebrado durante el PORCIFORUM 2024, el Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) presentó los pilares y la metodología de una ambiciosa estrategia nacional para fomentar el consumo de carne de cerdo en México. Con el respaldo de actores clave del sector público y privado, esta campaña promete revolucionar la forma en que los mexicanos perciben y consumen este alimento.

### Pilares de la Campaña y Compromisos

La campaña nacional del IMP se fundamenta en cuatro pilares clave:

- 1. Promoción de la salud:** Destacar los beneficios nutricionales del cerdo y desmitificar creencias erróneas.
- 2. Consumo responsable:** Fomentar un consumo consciente y respetuoso con el bienestar animal.
- 3. Fortalecimiento de la cadena:** Garantizar la calidad y seguridad alimentaria a través de la colaboración de todos los actores.
- 4. Innovación:** Impulsar la investigación y el desarrollo tecnológico para mejorar la competitividad del sector.

Esta iniciativa cuenta con el respaldo de líderes del sector, como Opormex, ACSAA, uniones regionales de poricultores, y empresas líderes como Kekén, Bachoco y Cargill. Además, instituciones académicas como la UNAM, Universidad Panamericana y el CIAD aportarán su conocimiento científico. La Dra. María Elena Trujillo y la Mtra. Celin Rivera Martínez, Presidenta y Directora General del IMP, respectivamente, destacaron la importancia de esta colaboración para fortalecer la seguridad alimentaria en México con esta estrategia integral y el compromiso de todos los actores involucrados, el futuro de la porcicultura mexicana se vislumbra prometedor. La campaña nacional para fomentar el consumo de carne de cerdo no solo beneficiará al sector porcícola, sino que también contribuirá a fortalecer la seguridad alimentaria del país y a mejorar la calidad de vida de los consumidores.



PRESENTACIÓN:  
ESTRATEGIA DE LA

# CAMPAÑA NACIONAL AL CONSUMO DE CARNE DE CERDO MEXICANA.

## ¡Revolución en el plato! El IMP y Terán TBWA unen fuerzas para transformar el consumo de carne de cerdo en México

Líderes empresariales y expertos se reúnen en el Encuentro Empresarial IMP para impulsar una campaña sin precedentes.

El pasado 4 de diciembre, el Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) marcó un hito en la industria con la celebración del Encuentro Empresarial IMP. Este evento exclusivo reunió a los principales actores del sector porcícola, quienes se dieron cita para discutir y trazar el futuro del consumo de carne de cerdo en México.

¿Qué une a los grandes líderes empresariales con un producto tan cotidiano como la carne de cerdo? La respuesta es simple: la visión de transformar el futuro de la alimentación en nuestro país. Con la puesta en marcha de la "Campaña Nacional al Consumo de Carne de Cerdo Mexicana", el IMP busca posicionar este producto como un **símbolo de calidad, nutrición y sabor**, redefiniendo la forma en que los consumidores mexicanos lo perciben.

### Valor para la industria mexicana



- Incrementar la demanda
- Posicionar a la carne como una proteína de calidad, nutritiva y deliciosa
- Destacar la producción nacional responsable y sostenible
- Articular la participación de la cadena de producción

### Un Equipo Inigualable

Para llevar a cabo esta ambiciosa campaña, el IMP ha unido fuerzas con la reconocida agencia de publicidad Terán TBWA. Con una trayectoria de más de 75 años, Terán TBWA se ha consolidado como una de las agencias más grandes y creativas de México. Su experiencia en el desarrollo de marcas y su profundo conocimiento del consumidor mexicano la convierten en el aliado perfecto para impulsar la campaña y lograr un impacto significativo en el mercado.

El Encuentro Empresarial IMP no fue solo un evento más. Fue el punto de partida de un movimiento que busca revolucionar la forma en que los mexicanos consumimos y valoramos

la carne de cerdo. A través de esta campaña, se busca generar un cambio cultural y posicionar al cerdo como un alimento versátil, saludable y delicioso, que se adapte a los gustos y necesidades de los consumidores actuales.



# Celebración del Día Internacional del Cerdo

La industria porcina mexicana conmemora el Día Internacional del Cerdo con el evento **“Visión Estratégica de la Industria Porcina Mexicana hacia el Futuro”**. Este importante evento fue coordinado por el **Instituto Mexicano de la Porcicultura, Opormex y SADER**, y buscó promover un análisis profundo sobre el futuro de la industria, abordando desafíos y oportunidades para fortalecer el sector porcino en México.



**IMP INSTITUTO MEXICANO DE LA PORCICULTURA A.C.**

**TOSTADAS DE COCHINITA**

La cochinita pibil es un platillo de la gastronomía yucateca, elaborado con carne de cerdo y adobo de achiote envuelto en hoja de plátano, cocido tradicionalmente en un horno de tierra. Se sirve con cebolla morada, chile habanero y se come usualmente con tortillas. En el año 2021 ganó el título de «la mejor comida del mundo», en los premios Taste Atlas Awards.

Descarga la receta y más información

Fomento nacional al consumo de carne de cerdo

Voz de las Empresas en colaboración con el Instituto Mexicano de la Porcicultura, desarrollaron un video en el marco del Día Internacional del Cerdo, con el objetivo de difundir el impacto económico y social de la porcicultura al mostrar, **cuántas empresas hay detrás de un antojito con carne de cerdo.**



**Voz de las Empresas**

Consejo de la Comunicación

[vozelasempresas.org](http://vozelasempresas.org) **IMP INSTITUTO MEXICANO DE LA PORCICULTURA A.C.**

Para más información, da clic en la imagen y visualiza el video

### CAMAPAÑA SOCIAL VOZ DE LAS EMPRESAS CONSEJO DE LA COMUNICACIÓN - IMP

Esta iniciativa forma parte de una campaña social impulsada conjuntamente por el IMP y Voz de las Empresas, cuyo propósito es visibilizar la relevancia de la porcicultura en la generación de empleos y en el desarrollo económico de México.



A través de materiales gráficos y audiovisuales, se busca reconocer el papel de miles de empresas y colaboradores que, día a día, hacen posible que un antojito con carne de cerdo llegue a la mesa de las familias mexicanas.

Este esfuerzo busca mostrar cuántas empresas y colaboradores están detrás de un antojito con carne de cerdo, reconociendo su papel fundamental en la generación de empleos e incentiva la economía en las comunidades rurales de México.



La campaña con Voz de las Empresas y el IMP también impulsa acciones para **disminuir el impacto ambiental** en el sector porcino. Lo que contribuye a una **porcicultura más sustentable** y al bienestar de las comunidades donde se desarrolla.

**Las empresas ponemos en práctica acciones para ser más amigables con el medio ambiente**

**y cuidar las comunidades donde nos encontramos.**

**#EmpresasTrabajandoXTi**



INSTITUTO  
MEXICANO DE LA  
PORCICULTURA A.C.

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación

Para más información, da clic en la imagen y visualiza la publicación

## 2º Concurso Anual Estudiantil "Promesas Gastronómicas"

**E**l Concurso Anual Estudiantil "Promesas Gastronómicas", organizado por la Asociación Ganadera Local de Porcicultores de Aguascalientes (AGLPA) con el **respaldo técnico del IMP**, es una iniciativa que busca impulsar el talento de estudiantes de gastronomía y promover el consumo de carne de cerdo como parte de la gastronomía mexicana, a través de:

- Fomentar la creatividad culinaria
- Promover la identidad gastronómica local
- Impulsar el futuro de la gastronomía
- Vincular al sector porcicultor con la academia Consolidándose como un referente en la promoción del consumo responsable de carne de cerdo y en la formación de nuevas generaciones de chefs.





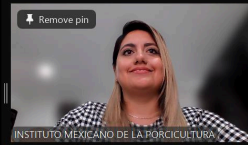
**BIENVENIDOS!!!!**

CEREMONIA DE ENTREGA DE

## Éxito del Taller de Administración Financiera, junio de 2024

El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP), junto con la Universidad Anáhuac, organizó el Taller de Administración Financiera, impartido por la Dra. María Elena Álvarez Hernández. Líderes del sector como el Lic. Heriberto Hernández,

presidente de Opormex y la Mtra. Celin Rivera del IMP participaron en el evento, que ofreció herramientas clave para mejorar la gestión financiera en la industria porcina. ¡Un éxito para todos los asistentes!



## El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) abre las puertas a la capacitación continua



El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) ha lanzado dos nuevos cursos virtuales en colaboración con el Centro de Excelencia de la Soya (USSEC). Estos cursos ofrecen una oportunidad única para que los profesionales del sector porcícola amplíen sus conocimientos y habilidades. El primer curso se enfoca en la nutrición animal y la formulación de dietas balanceadas, mientras que el segundo, "Principales Enfermedades Exóticas de los Animales (AUTOSIM)", está acreditado e impartido por el SENASICA y la CPA, y aborda la prevención y control de enfermedades que representan un riesgo para la sanidad animal en México.

Con estos cursos, el IMP reafirma su compromiso con la capacitación y el desarrollo profesional del sector porcícola. Al ofrecer acceso a conocimientos de alta calidad y a las últimas tecnologías, el Instituto contribuye a fortalecer la competitividad de la producción porcina mexicana y a garantizar la producción de alimentos seguros y saludables. Estos cursos en línea son una excelente opción para aquellos que buscan actualizar sus conocimientos y mejorar sus prácticas en el sector porcícola.

CURSO VIRTUAL

### PRINCIPALES ENFERMEDADES EXÓTICAS DE LOS ANIMALES AUTOSIM

Las enfermedades erradicadas o sin presencia en el país representan un **alto riesgo** para el sector agropecuario, pudiendo impactar negativamente la **economía, la salud pública, y la producción de alimentos.**

**Pilares del Curso**

- Detección
- Prevención
- Control

**INFO**

- 📄 **Gratis**
- 📅 **CURSO:** 4 al 17 de noviembre
- 📅 **Fecha límite de registro:** 25 de octubre
- ✉️ [contacto@institutodeporcicultura.com](mailto:contacto@institutodeporcicultura.com)

UNIVERSIDAD ANÁHUAC

otorga la presente

CONSTANCIA



# Diplomado en Comunicación Interna: Formación para Líderes del Sector Porcino

En el marco de la actual vinculación estratégica con el Consejo de la Comunicación Voz de las Empresas, y como parte de las acciones de la Campaña Nacional de Promoción al Consumo de Carne de Cerdo, el Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) impulsa la participación del Diplomado en Comunicación Interna, organizado por el Consejo de la Comunicación.

Este Diplomado cuenta con un valor curricular y es gratuito, con el objetivo de fomentar el conocimiento y desarrollo de estrategias de alto impacto para dar a conocer la dimensión social de la industria porcina mexicana.

Lo que promete el diplomado a los participantes interesados es:

- **Diseñar estrategias de comunicación interna** de alto impacto.
- **Crear una cultura organizacional inclusiva y dinámica.**
- **Fortalecer la manera de conectar con sus equipos.**
- **Fomentar un entorno** donde cada **colaborador sienta orgullo y pertenencia.**

Con esta iniciativa, el IMP reafirma su compromiso de promover la capacitación y fortalecimiento interno, contribuyendo al desarrollo de líderes capaces de comunicar con claridad posicionando el orgullo sectorial.

## COMUNICACIÓN INTERNA

Impulsamos que los mensajes a favor de las grandes causas nacionales, sean parte de la cultura organizacional de las empresas, llegando a más de 2 millones de colaboradores y sus familias.



¡Participa!

### Diplomado en Comunicación Interna

**Dirigido a:**  
Responsables de la comunicación con colaboradores.

**Duración:**  
7 meses (18 sesiones, + de 50 horas)

**Más informes:**  
Denisse Ortiz  
doriz@cc.org.mx  
55 8764 9408

**Objetivo:** dotar de conocimientos a las y los profesionales encargados de la comunicación con colaboradores para que desarrollen estrategias y den a conocer la dimensión social de su empresa impactando en su reputación, sentido de orgullo y pertenencia.

Registro:



¡Gratis!

#EmpresasTrabajandoXTi



# Formación internacional: beca total del IMP para curso en Control de Enfermedades y Ganadería Sostenible

El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) continua consolidando redes de alianzas internacionales estratégicas.

En el marco del convenio de colaboración firmado con Dinamarca, se llevó a cabo un curso especializado en **Control de Enfermedades y Ganadería Sostenible**, impartido y respaldado por profesionales daneses con una **beca del 100%**.

Este curso refleja el trabajo y compromiso del IMP de impulsar el conocimiento y la formación de excelencia, fortaleciendo la educación de la más alta calidad, con conexiones globales y un

impacto directo en el desarrollo profesional de toda la cadena de valor porcícola.

# IMP presente en la XI Jornada en Producción Porcina

El IMP participó en la XI Jornada en Producción Porcina, organizada por la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la UNAM. Durante dos días, se abordaron temas clave como bienestar animal, genética, medio ambiente, nutrición, sostenibilidad y sanidad, contribuyendo al fortalecimiento de la capacitación y al intercambio de conocimiento entre la academia y el sector productivo.

El respaldo del IMP en este encuentro reafirma su compromiso con la profesionalización y el impulso de una porcicultura nacional más innovadora y competitiva.

# MAPA GASTRONÓMICO DE PLATILLOS DE CERDO

La **carne de cerdo** es una proteína muy completa, utilizada para diversos platillos de la gastronomía mexicana y otros lugares del mundo.



# Colaboración México-Dinamarca impulsa investigación en manejo de aguas residuales en granjas porcinas

El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) y la Organización de Porcicultores de México (Opormex), en el marco de su colaboración con Dinamarca, presentaron, durante el evento dedicado a las innovaciones tecnológicas danesas, las conclusiones de un estudio realizado en diferentes regiones de México, sobre la implementación de Buenas Prácticas en el manejo de aguas residuales en granjas porcinas.

**EMBASSY OF DENMARK The Trade Council**

In coordination with **SEGES INNOVATION**

## SCOPE YOUR BUSINESS MODEL: SLURRY MANAGEMENT IN MEXICO

JOIN THIS ONLINE INFORMATIVE SESSION TO:

- Get an introduction to the Mexican market;
- Hear key findings from the waste water discharge feasibility study developed by SEGES Innovation;
- Learn how to join the SBIM programme run by The Trade Council;
- Get an overview of relevant activities organised by the Trade Council in Mexico.

**DATE:** TUESDAY, 4 JUNE 2024  
**TIME:** 16:00-17:00 (DK TIME)

**REGISTER HERE:** <https://bit.ly/44LAQuY>

El proyecto, desarrollado en conjunto con SEGES Innovation de Dinamarca, constituye un paso relevante en la cooperación internacional para fortalecer la sostenibilidad de la porcicultura mexicana. Los resultados ofrecen un panorama sobre la aplicación de tecnologías y procesos que contribuyen al cuidado ambiental y a la eficiencia en el manejo de recursos dentro del sector.

### STRATEGIC MEXICAN PARTNERS

**MEXICAN PIG FARMERS ORGANISATION**

**OPORMEX**

- Pig producers association promoting high-quality pork products for domestic and foreign consumption.
- Main focuses: food safety, value creation and sustainability.

**MEXICAN PIG FARMING INSTITUTE**

**INSTITUTO MEXICANO DE LA PORCICULTURA A.C.**

Organized with research and development capacity needed to promote sustainability across the Mexican pig farming industry. It brings fresh eyes and ideas.

- Scientific research and technology development
- Sector counselling
- Training
- Communication
- International relations, and
- Business development and leadership.

### ABOUT THE EMBASSY OF DENMARK IN MEXICO

**THE TRADE COUNCIL**

- The Trade Council is part of the Ministry of Foreign Affairs.
- Link between local market and Danish strengths.
- High value consultancy services to Danish companies.
- Strategic sectors:
  - Food and Agriculture: Pig production
  - Health
  - Energy
- Cross cutting areas of work:
  - Sustainability
  - Market Access

**STRATEGIC SECTOR COOPERATION**

**SSC Mexico**

- SSC Programme on Animal Health and Food Safety in the porcine sector
- Building capacity for local partners
- Green transition in the pig production sector:
  - Supporting activities to strengthen commercial relations.
  - Multi-sector collaboration: public stakeholders, private sector and academia.
  - Stjerne Næsten, Food and Agriculture Cooperation.



## México-Dinamarca: innovación y sanidad para una porcicultura sostenible

**El** Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) participó activamente en la delegación mexicana que realizó una visita técnica a Dinamarca, en el marco de Cooperación Sectorial Estratégica para la producción porcina sostenible entre la Administración Danesa de Veterinaria y Alimentos (Fødevarestyrelsen, DVFA) y el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica). La delegación estuvo integrada por representantes del gobierno, la industria y organismos del sector porcino, incluyendo a la Organización de Porcicultores Mexicanos (Opormex), la Asociación Nacional de Rendidores A.C., AMEXPRESO, y contó con la participación de la Directora General del IMP, la Mtra. Celin Rivera Martínez.

El objetivo de la visita fue fortalecer el intercambio de conocimiento técnico y científico, así como identificar acciones y soluciones estratégicas en materia de sistemas de trazabilidad a lo largo de la cadena productiva, innovación tecnológica orientada a la economía circular en el manejo de subproductos de origen animal y colaboración en la implementación de mecanismos de prevención sanitaria. Estas actividades incluyeron la visita a empresas e instituciones danesas con amplia experiencia en la producción porcina sostenible y la sanidad animal.

Como parte de la agenda, la delegación mexicana visitó la Embajada de México en Dinamarca, donde se destacó la importancia de



la colaboración bilateral y se sostuvo un encuentro con la Embajadora Norma Pensado y la Jefa de la Sección de Economía y Cooperación, Lino Santacruz. El Instituto Mexicano de la Porcicultura continuará impulsando acciones de cooperación que contribuyan al desarrollo de una industria porcina más competitiva y sostenible, en beneficio del sector agroalimentario nacional.



# DESAYUNO DEL MÉDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA

## Desayuno Conmemorativo del Día del Médico Veterinario Zootecnista

El pasado 12 de agosto de 2024, la Federación de Colegios y Asociaciones de Médicos Veterinarios Zootecnistas celebró un emotivo Desayuno Conmemorativo por el Día del Médico Veterinario Zootecnista. Durante el evento, se reconoció la labor de los MVZ Mario Enrique Vázquez Salinas y Javier García y de la Peña, quienes recibieron los Premios al Mérito Gremial y Profesional, respectivamente. La ceremonia también rindió homenaje a colegas fallecidos, reconociendo sus contribuciones al gremio.

Liderado por la Dra. Laura Arvizu Tovar, presidenta de la FedMVZ, el evento contó con la presencia de destacadas figuras como la Mtra. Celin Rivera del IMP, miembros de AMVEC AC, ACSAA, y el MVZ Juan Gay Gutiérrez de Senasica. Agradecemos a Opormex por su apoyo en esta significativa celebración.

# Noticias Destacadas

## México y Dinamarca Impulsan la Sostenibilidad en la Industria Porcina



El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) ha reforzado su colaboración con Dinamarca para promover una industria porcina más sostenible. La Directora General del IMP, Mtra. Celin Rivera, y el Jefe de Vinculación Institucional se reunieron con el Consejero de Alimentación y Agricultura de la Embajada de Dinamarca, Bjarne Nielsen, y la Oficial de Sustentabilidad, Lucía Hickman. Se acordó una agenda para fomentar el intercambio científico y tecnológico, buscando mejorar la sostenibilidad en la producción de alimentos de origen porcino en ambos países.

## Participación Destacada del Instituto Mexicano de la Porcicultura en el 3er. Congreso Intercontinental de Porcicultores

Del 14 al 18 de mayo de 2024, el Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) participó en el 3er. Congreso Intercontinental de Porcicultores en Riviera Nayarit, México. La Directora General del IMP, Mtra. Celin Rivera, destacó en un panel de comunicación la "Campaña Nacional de Promoción al Consumo de Carne de Cerdo" y la labor del IMP como vínculo entre la industria, academia, gobierno e instituciones internacionales.



El IMP también participó en la entrega de un reconocimiento a la empresa Topigs Norsvin por la ponencia "Resistencia natural a enfermedades: la solución genética", presentada por Armando Cevallos. El reconocimiento fue entregado por Marilú Abrego de Opormex y la Mtra. Celin Rivera.



## El Instituto Mexicano de la Porcicultura en NODOX 2024

El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) participó en NODOX 2024, la Feria de Empleo, Práctica Profesional, Servicio Social y Emprendimiento de la UAM Xochimilco.

En colaboración con la UAM-X, el IMP está impulsando programas de vinculación con la industria porcina mexicana para promover el empleo, las prácticas profesionales, el servicio social y la investigación, contribuyendo así al desarrollo sostenible de la industria y de México.



## Firman colaboración estratégica entre el IMP y el CEMITT



El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) formaliza la colaboración estratégica con el Centro Morelense de Innovación y Transferencia Tecnológica (CEMITT) y el Consejo de Ciencia y Tecnología de Morelos (CCyTEM), con el objetivo de desarrollar vinculaciones y proyectos en materia de ciencia, tecnología e innovación en la industria porcina mexicana.

El evento contó con la participación por parte del IMP de la Presidenta María Elena Trujillo Ortega y la Directora General Celin Rivera Martínez, la Mtra. Andrea Angélica Ramírez Directora General del CCyTEM y representantes de la Secretaría de Desarrollo Económico y de Trabajo.



## Exploración de Nuevas Oportunidades con el CIAD

Recientemente, el IMP llevó a cabo una reunión clave con el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD). Durante este encuentro, se exploraron nuevas oportunidades de colaboración, enfocándose en la sostenibilidad, la salud y el bienestar animal.

El objetivo es integrar el conocimiento académico con la experiencia del sector privado, desarrollando iniciativas que beneficien tanto a productores como a consumidores. Estas innovaciones podrían cambiar la forma en que se produce y consume la carne de cerdo en México, y el IMP se compromete a llevar a cabo acciones concretas que generen cambios reales en la industria.

## Jornada de Bienestar Animal en Producción Porcina

El 25 y 26 de octubre de 2023, el IMP, en colaboración con la UNAM y el Programa Universitario de Alimentación Sostenible (PUAS), llevó a cabo la Jornada de Bienestar Animal en Producción Porcina.

Este evento reunió a productores, académicos y directivos de la industria para discutir prácticas que promuevan el bienestar animal en la porcicultura mexicana. Contamos con el respaldo de importantes organizaciones como la OMSA, Senasica, Opormex, ACSAA y Humane Society International en México, entre otras.

## UN AGRADECIMIENTO A TODOS LOS ACTORES DE LA INDUSTRIA PORCINA

La grandeza de México radica en su gente: en el talento, la dedicación y el compromiso de quienes, día a día, transforman retos en oportunidades. Esta publicación está dedicada a todos los actores que forman parte de la industria porcina: productores, técnicos, investigadores, comercializadores y a quienes, desde la academia y la sociedad civil, trabajan incansablemente por fortalecer este sector esencial para nuestro desarrollo económico y seguridad alimentaria.

Como autor de esta revista, quiero expresar mi más sincero agradecimiento al Instituto Mexicano de la Porcicultura por confiar en mí para dar vida a este proyecto. Este espacio no solo representa un compendio de esfuerzos, sino también un testimonio del impacto que hemos logrado juntos. Asimismo, dedico este trabajo a mis líderes y mentores en la industria porcina, quienes con su guía y ejemplo han sido una inspiración constante para mí.

A nuestros lectores interesados, gracias por su curiosidad y compromiso por conocer y compartir los retos y logros de esta noble industria. Ustedes contribuyen a difundir la importancia de la porcicultura como un pilar de la economía y una fuente de bienestar para millones de familias mexicanas.

Con orgullo y trabajo en equipo, seguimos construyendo un México más fuerte, preparado para los desafíos del futuro. Que esta revista sea un punto de encuentro, aprendizaje e inspiración, donde juntos demos que la colaboración es el camino para alcanzar nuevas metas.

Con gratitud,  
pMVZ Said Arturo Gómez Fuentes

# TU ESPACIO

COLABORACIÓN

**El IMP destaca la innovación y talento joven en el evento "Feeding the Future" sobre carne de cerdo**

Redacción Porcicultura.com | Octubre 21, 2024 | 148

- El objetivo de este encuentro, organizado por la Universidad Panamericana Campus Bonaterra, fue incentivar entre los jóvenes la creatividad para el diseño de estrategias que permitan promocionar los beneficios de la carne de cerdo.

El Instituto Mexicano de la Porcicultura (IMP) participó en el evento **"Feeding the Future: Transformando Percepciones"**, organizado por la Universidad Panamericana en Aguascalientes, en el que estudiantes de preparatorias de esta entidad, así como de Zacatecas y San Luis Potosí presentaron propuestas innovadoras centradas en promover los beneficios nutricionales y gastronómicos la carne de cerdo.



Más de 28 alumnos mostraron 12 proyectos enfocados en opciones alimentarias y **estrategias de comunicación** para destacar dicha proteína animal, además de platillos preparados a la parrilla usando este ingrediente, mismos que recibieron una valoración positiva por parte del panel de jueces expertos.

**Instituto Mexicano de la Porcicultura**, que ofreció un apoyo del 65%, siendo el mayor incentivo otorgado durante esta jornada.

**Evidenciando las buenas prácticas en el sector porcícola**

El IMP también organizó paneles y talleres para compartir **buenas prácticas y tendencias** dentro de la industria porcina, abarcando temas como la bioseguridad y el manejo de residuos, lo que ayudó al desarrollo de ideas de negocio entre los estudiantes, relacionadas con esta industria.

Para la realización de este espacio, se contó con la participación de otras entidades **pertenecientes al sector**, como la Asociación Ganadera Local de Porcicultores de Aguascalientes, y las empresas Obrador San Pancho y Empacadora Dilusa.

COLABORACIÓN

## América del Norte fortalece la defensa contra la PPA

El cuarto Foro Norteamericano sobre Peste Porcina Africana se celebró en Canadá.

14 octubre 2024

Canadá fue sede del 4.º Foro sobre la peste porcina africana (PPA) en América del Norte, que reunió a expertos nacionales e internacionales, líderes de la industria y representantes gubernamentales.

Las partes interesadas trabajaron en conjunto para demostrar los avances e identificar las acciones futuras para proteger a América del Norte de los posibles impactos de la detección de la PPA. El intercambio de lecciones, incluidas las de los brotes en Europa y Asia, junto con la investigación y la innovación conjuntas, ayudará a fortalecer los esfuerzos colectivos contra la amenaza de la PPA.

El foro exploró los desafíos de la gestión de la PPA en las poblaciones de cerdos salvajes y las estrategias para controlar su propagación. Se discutieron los avances en la investigación para comprender mejor la enfermedad, incluidos los esfuerzos de vacunación. Estos conocimientos ayudarán a fortalecer la preparación, especialmente con la vigilancia, la detección temprana y las medidas de respuesta.

20 de septiembre de 2024/Gobierno canadiense/Canadá.  
<https://www.canada.ca>

Estamos abiertos a nuevas colaboraciones que impulsen el crecimiento y la sostenibilidad en la industria porcina. Juntos, podemos hacer una diferencia significativa en el sector.



Tareget



Connection



Idea



**¡ÚNETE A NOSOTROS!**

**Síguenos en nuestras redes sociales**

 /IMPorcicultura  @IMPorcicultura  @imporcicultura  @imporcicultura

 Instituto Mexicano de la Porcicultura  Instituto Mexicano de la Porcicultura

 [contacto@institutodeporcicultura.com](mailto:contacto@institutodeporcicultura.com)  <https://institutodeporcicultura.com/>

Si deseas obtener más información sobre nuestras actividades, participar en nuestros eventos o colaborar con nosotros en proyectos futuros, ¡no dudes en contactarnos!

Dirección:

Av. Coyoacán 13, código 2, Coyoacán, Benito Juárez, 03100 Ciudad de México, CDMX

 **INSTITUTO  
MEXICANO DE LA  
PORCICULTURA A.C.**